



PLAN D' ACTIONS POUR LA REVITALISATION COMMERCIALE DU CENTRE VILLE DE DAX

VOLET COMMERCE DU PROGRAMME COEUR DE VILLE



Pôle Développement économique et commercial
Management de centre ville
26 rue Cazade 40100 DAX
Tél. 05 58 56 80 38 - deveco@dax.fr

dax.fr  



La ville de Dax a engagé un certain nombre d'actions pour renforcer la vitalité et le développement commercial, dans le cadre d'une stratégie globale en faveur du commerce et de l'artisanat qui s'inscrit dans le programme "Cœur de ville" de rénovation urbaine et de développement économique engagé depuis 2009.

Dans le cadre de cette stratégie, de nouvelles mesures sont proposées pour compléter le plan d'actions et les outils mis en place afin d'intervenir de manière ciblée pour un effet levier.

ACCOMPAGNEMENT DE L'ACTIVITÉ DES COMMERÇANTS

ACTION 1

Un interlocuteur privilégié

MOYENS / OBJECTIFS

1/ Un guichet unique dans des locaux dédiés en cœur de ville pour les commerçants et les acteurs économiques : le Pôle Développement économique et commercial / Management de centre-ville

- Un manager de centre-ville
- Des salles entreprises mise à disposition gratuitement



MOYENS / OBJECTIFS

2/ Collaboration et soutien de Daxatou

- Concertation et travail commun
- Ingénierie
- Mise à disposition de supports de communication sur mobilier urbain ville/agglo
- Logistique pour braderies, opérations commerciales (moyens humains et techniques)
- Offre de stationnement adaptée

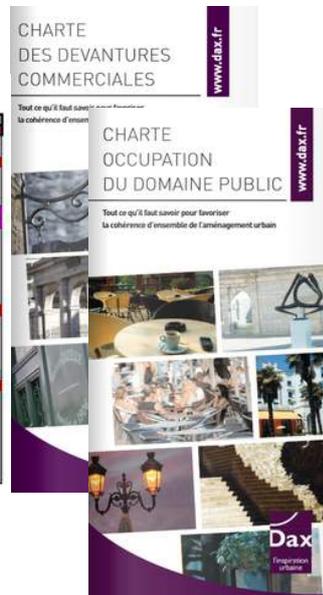


ACTION 2

Un partenariat avec l'union commerciale

3 / Un éventail de supports d'information

- Portail dédié économie et commerce
- 2 chartes pédagogiques des devantures commerciales et de l'occupation du domaine public
- Calendrier annuel des animations



ACTION 3

Des outils
pour les
commerçants

4/ Signalétique urbaine et commerciale digitale

- Mobilier urbain
- Annuaire des commerces sur les 9 bornes "Commerces & tourisme"
- Insertion gratuite des commerces, hôtels et restaurants
- Toute l'offre de la ville en matière culturelle, patrimoniale, thermale, touristique et sportive
- Principaux événements et temps forts du commerce
- Infos pratiques transports et stationnement



430 boutiques, restaurants et hôtels inscrits et géolocalisés sur les bornes digitales

5/ Opération Urbaine Collective - FISAC

- Subventions aux travaux d'investissement des commerces (aide directe entreprises)
- Subventions aux actions collectives (opérations commerciales Daxatou / Ville)

Dispositif clôturé en 2014



6/ Soutien financier et logistique à l'union commerciale Daxatou

7/ Adhésion bipartite Ville / Daxatou à la FNCV (Fédération nationale des Centres-Villes pour bénéficier du réseau des unions commerciales et du label "Les Vitrites de Dax")



8/ Promotion de la formation Grand Dax Manager auprès des commerçants



VITALITÉ ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DU CENTRE-VILLE URBANISME COMMERCIAL

ACTION 1

Maintenir le
tissu artisanal
et commercial
en hyper-
centre

MOYENS / OBJECTIFS

9/ Institution d'un périmètre de protection du linéaire commercial

pour empêcher la mutation des activités d'artisanat et de commerce en activité de service (mutuelles, assurances..) dans les rues ciblées lors des cessions de fonds de commerce - Voté en avril 2017

ACTION 2

Agir contre la
vacance des
locaux
commerciaux,
remettre sur le
marché des
cellules
fermées

MOYENS / OBJECTIFS

10/ Instauration de la taxe sur les friches commerciales

Délibération Octobre 2014 au taux maximum, vacance < 2 ans

- Contact propriétaires de locaux
- Mise en relation avec les porteurs de projet
- Résultats : baisse des loyers de 30 %, disparition des droits d'entrée, 36 installations en créations, reprises transfert



Exemple : local fermé depuis 2007, amélioré en 2016 puis occupé par une enseigne alimentaire en décembre 2017

ACTION 3

Agir sur l'état
des devantures
des locaux
fermés

MOYENS / OBJECTIFS

11/ Sensibilisation sur les loyers surévalués par rapport au marché et sur l'état anti-commercial de certaines devantures délaissées

- Contact et pédagogie avec les propriétaires concernés, photos à l'appui

Résultats : Une quinzaine d'améliorations de devantures

12/ Communication sur ces mesures

- Newsletters ville, communiqué dans supplément Sud-Ouest

ACTION 4

Agir sur
l'immobilier
commercial

MOYENS / OBJECTIFS

13/ Opération pilote de pré-commercialisation "Habillons nos Vitrines"

- Vitrophanie de pré-commercialisation sur les devantures des locaux
- Décors de vitrines durant les temps-forts commerciaux (exemple : Dax fête Noël)

14/ Propriétaire motivé pour commerçant décidé

- Partenariat gagnant /gagnant avec les propriétaires d'emplacements stratégiques aux valeurs du marché
- Accroche "Propriétaire motivé pour commerçant décidé" destinée à susciter les démarches de prospects

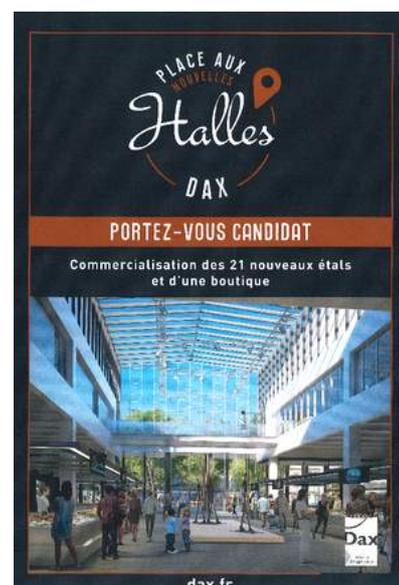


19/ Restructuration du bâtiment des Halles et aménagement urbain des abords

- Etudes préalables : audit, étude de positionnement commercial, hypothèses de restructuration, groupes de travail avec les commerçants
- Programmation
- Concours d'architectes
- Lancement des travaux
- 10 000 m2 traités
- un bâtiment, un carreau des producteurs, une esplanade, un parking souterrain
- Commercialisation des 22 espaces commerciaux

ACTION 7

Structurer un véritable quartier des Halles



ACTION 8

Augmenter le rayonnement commercial de Dax

MOYENS / OBJECTIFS

20/ Grande Foire Expo

- Changement de site et d'envergure de l'ex-Salon de l'Habitat organisé près du stade
- Devenu Foire Expo en confortant son identité terroir
- Augmenter le nombre d'entreprises du bassin économique Grand Dax parmi les exposants (200 exposants)

Résultats : 11 000 visiteurs en 2017, 16 000 en 2018



MOYENS / OBJECTIFS

21 / Une nouvelle organisation qui favorise la rotation des véhicules et facilite l'accès en cœur de ville

- Parkings relais gratuits en périphérie
- 4281 places de stationnement en centre-ville
- Parkings en enclos (1h gratuite)
- Navettes gratuites Vitenville
- 30min de stationnement gratuit en voirie
- Gratuité des parkings de 12h à 14h
- Gratuité lors des temps forts commerciaux



ACTION 9

Une offre de stationnement adaptée

DAX Parking

Stationner en cœur de ville : à chacun son **style**

Je choisis la gratuité

600 places de parking gratuites en périphérie
3 lignes Vitenville
Navettes gratuites toutes les 10-15 min
Un service quotidien de 7h30 à 19h30, proposé par le Grand Dax

DAX Parking

Stationner en cœur de ville : à chacun son **style**

Je choisis la mobilité

1 000 places de parking payantes
COURTE ET MOYENNE DURÉE
à proximité des commerces
À partir de 0,20€ les 12 minutes

DAX Parking

Stationner en cœur de ville : à chacun son **style**

Je choisis la proximité

571 places de parking en cœur de ville
Gratuit la première heure
Tarif dégressif les heures suivantes

ACTION 10

Aide à
l'installation

22/ Opération test " la Fabrique à Boutique"

- Location d'une cellule commerciale vacante dans une rue stratégique pour faciliter l'installation d'un commerçant ou artisan
- Loyer incitatif et progressif
- Concept innovant et/ou confortant la singularité et l'identité du centre-ville
- partenariat ville, BGE Landes TEC GE COOP, Galeries Lafayette et EcoNego : parrainage professionnel du porteurs de projet retenu

