

PLACE AUX
NOUVELLES
Halles
DAX

Nouveau **fnac**
à l'étage

PORTEZ-VOUS CANDIDAT



dax.fr



VOTRE FUTUR COMMERCE EN PLEIN COEUR DU GRAND DAX



Louez un étal commercial au sein des nouvelles Halles de Dax totalement revisitées.

Un équipement public dédié à l'offre alimentaire de toute une agglomération. Un pôle commercial unique et à forte visibilité situé au centre historique et à proximité du marché de Dax, le plus ancien et le plus grand marché des Landes.

Avec l'arrivée de la FNAC au 1^{er} étage et un parking souterrain de 100 places, le bâtiment est résolument consacré au commerce et aux chaland.

DES HALLES ET UN QUARTIER REPENSÉS

UNE ARCHITECTURE REVISITÉE

En référence aux halles du XIX^e, une couverture en zinc sera installée en toiture. Une vaste verrière centrale, équipée de vantelles mobiles, apportera de la lumière naturelle à tous les étals.

UNE ESPLANADE DE 2 200 M²

Les Halles seront ouvertes vers une esplanade multi-usages pouvant accueillir aussi des événements.

UN CARREAU EXTÉRIEUR

Une surface couverte de 558 m² installée sur le parvis accueillera, chaque samedi, le marché des producteurs et des volaillers du sud-ouest.

UN NOUVEL INTÉRIEUR

Les futurs étals seront adaptés au travail des artisans et offriront du confort aux consommateurs. Un nouvel espace central sera dédié aux animations commerciales et festives.

DES CHIFFRES CLÉS

10 000

chalands tous les samedis au marché de Dax

400

magasins au cœur du plateau piétonnier

60 000

habitants sur le Grand Dax

65 000

clients du thermalisme/an

Une feria qui accueille

800 000

visiteurs



UNE VITRINE DU TERROIR

DU BIO, DU BON, DES CIRCUITS-COURTS

Les halles de Dax seront la vitrine des nouveaux modes de consommation alimentaire qui privilégient les produits sains et frais et une économie solidaire.

DES HALLES DU QUOTIDIEN

Les horaires d'ouverture adaptés aux attentes du public : du mardi au jeudi de 7h30 à 13h30, le vendredi de 7h30 à 13h30 et de 16h à 18h, le samedi de 7h à 16h et le dimanche de 9h à 13h30.

20 ÉTALS INTÉRIEURS

Adossés aux espaces de stockage et chambres froides, les étals modulaires sont au plus près de l'activité. Ils sont équipés d'une partie frontale en inox disposant d'un appui filant pour poser sacs et cabas.

ESPACES COMMERCIAUX

17 artisans, producteurs et commerçants représentant des maisons de renom ont déjà été choisis. (cf plan général).

4 ÉTALS ET UNE BOUTIQUE À POURVOIR

Pour compléter l'offre retenue, une volonté : proposer des activités adaptées aux nouvelles tendances culinaires pour valoriser les produits de qualité et attirer des concepts novateurs.

UN POP-UP STORE

Au sein de l'offre commerciale, un stand éphémère permettra d'accueillir des produits saisonniers et de valoriser des opérations à thème.

UN DRIVE

Les Halles proposeront un drive innovant. D'un seul clic, les clients commanderont en ligne leurs produits frais aux étals et pourront les retirer en voiture.



DES SERVICES EN PLUS

Un espace détente, équipé pour les usages numériques, à destination des consommateurs qui souhaitent faire une halte dans les halles.

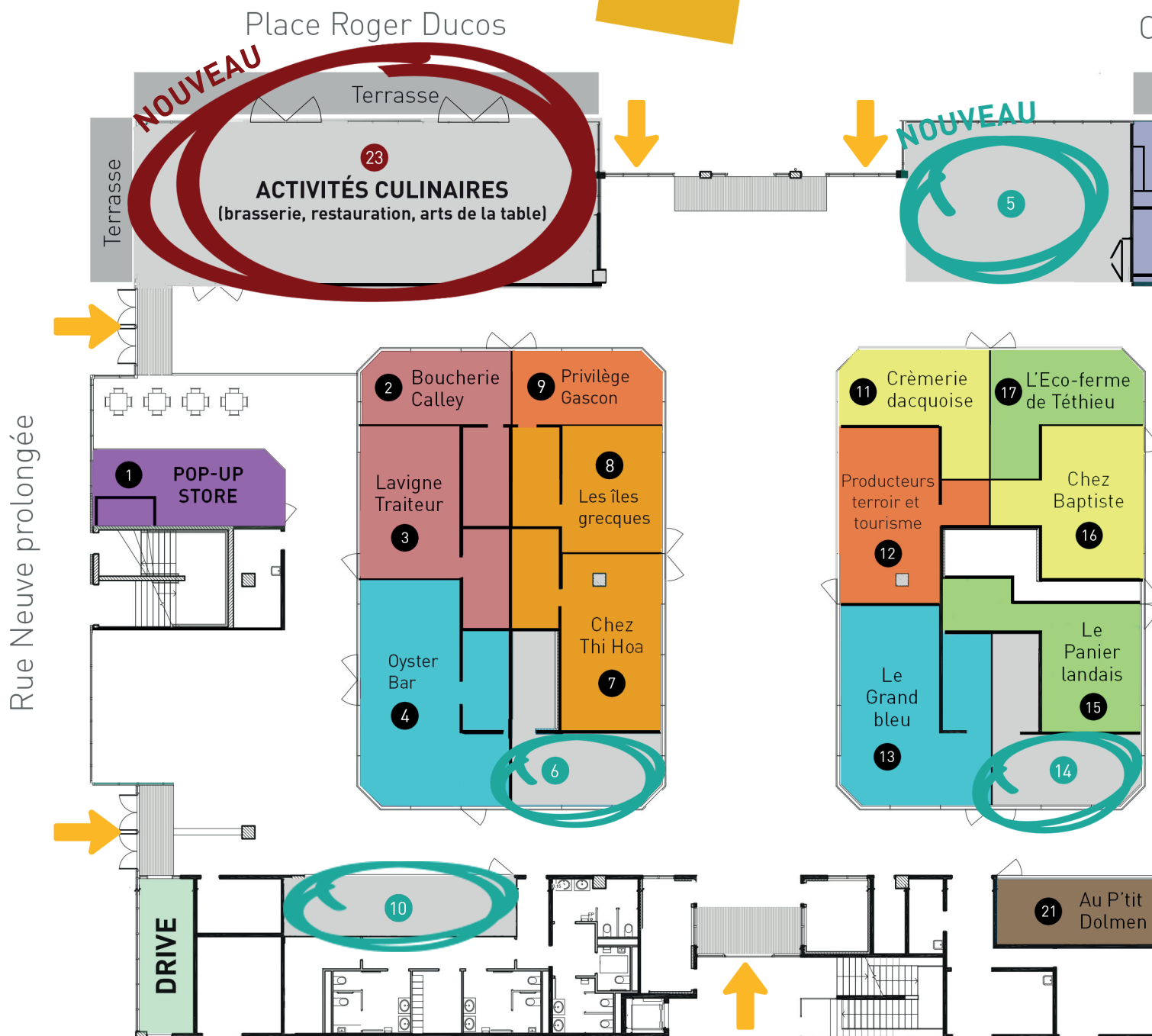
Les locaux partagés regroupés de plain-pied : les vestiaires et sanitaires des commerçants, le local ménage, les stockages déchets et le stockage mobilier, les sanitaires du public, la régie et son stockage et le concierge placier.

LES ÉTALS

> Plan général du rez-de-chaussée

fnac au 1^{er} étage

Marché



PAS DE DROITS D'ENTRÉE

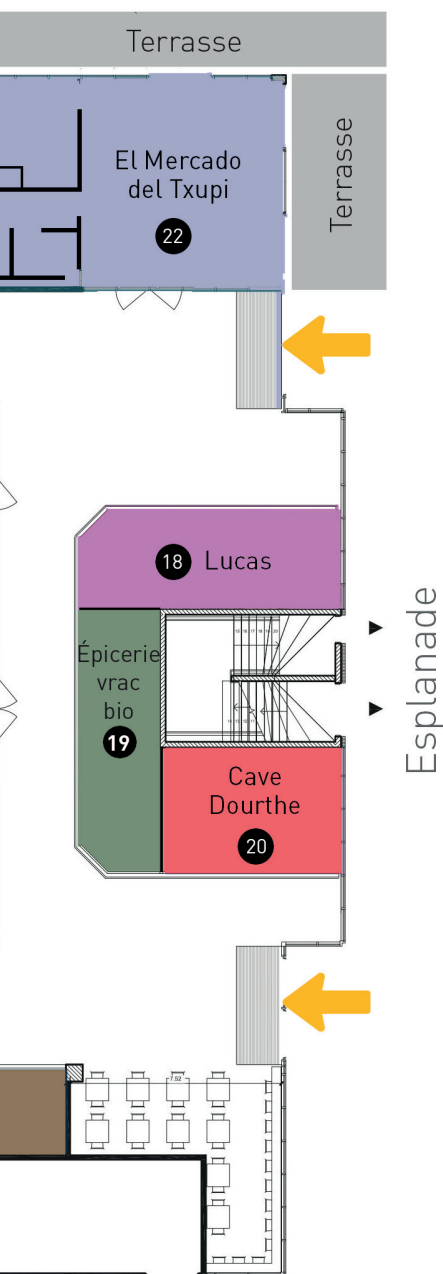
La Ville a choisi un modèle économique très attractif pour les artisans et commerçants : pas de droits d'entrée ni d'augmentation des tarifs par rapport à l'existant.

DES ÉQUIPEMENTS INTÉGRÉS

- 3 niveaux d'équipements des étals
- Étal simple : 10 € le m² / mois
- Étal équipé d'une chambre froide individuelle : 11 € le m² / mois
- Étal équipé d'une chambre froide individuelle et d'une hotte d'extraction : 12 € le m² / mois
- Tous les étals sont équipés de compteurs individuels. Les travaux d'aménagement restent à la charge du titulaire et sont soumis à validation.

nés de plein vent

Cathédrale



À POURVOIR

Activité des étals :
concept et produits alimentaires
complémentaires à l'offre existante :

- 6 23 m²
- 10 28 m²
- 14 23 m²
- 5 **NOUVEAU** jusqu'à 78 m²

Thématique de la boutique :
activités culinaires
(brasserie, restauration, arts de la table)
23 **NOUVEAU** 157 m²

OFFRE DES HALLES

> Etals déjà pourvus

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 2 Boucherie - charcuterie/traiteur | 4 Produits de la mer |
| 3 Boucherie - charcuterie/traiteur | 8 Produits régions du monde |
| 7 Traiteur du monde | 9 Produits du Sud Ouest |
| 11 Crémier - fromager | 19 Épicerie |
| 12 Produits régionaux | |
| 13 Poissonnier | |
| 15 Primeur | |
| 16 Crémier - fromager | |
| 17 Primeur bio | |
| 18 Pâtisserie - boulangerie | |
| 20 Caviste | |
| 21 Traiteur à thème | |
| 22 Bar - restaurant | |

DE FAIBLES CHARGES

Une participation mensuelle aux charges collectives de fonctionnement, 2 €/m²/mois, comprend, en plus des services classiques, un outil de commercialisation innovant pour dynamiser l'activité commerciale : un drive.

UN FONCTIONNEMENT COLLECTIF

Les commerçants seront réunis en association et auront pour mission de proposer des animations commerciales tout au long de l'année.

SE PORTER CANDIDAT

TÉLÉCHARGEZ TOUTES LES PIÈCES DU DOSSIER sur dax.fr

RECEVOIR LE DOSSIER PAR COURRIER ou MAIL :

Pôle Développement Économique et Commercial

Manager de centre-ville - 26 rue Cazade - Tél. 05 58 56 80 38 - deveco@dax.fr



VENIR AUX HALLES

EN BUS, avec les lignes du réseau Couralin, depuis les communes de Dax, Narrosse, Oeyreluy, Saint-Paul-lès-Dax et Seyresse.

EN NAVETTE GRATUITE VITENVILLE depuis Dax.

EN VÉLO CYCLENVILLE, depuis les communes de Dax, Narrosse et Saint-Paul-lès-Dax.

PARKING SOUTERRAIN
100 places

PARKINGS À PROXIMITÉ
Plusieurs centaines de places de stationnement
(30 minutes gratuites)