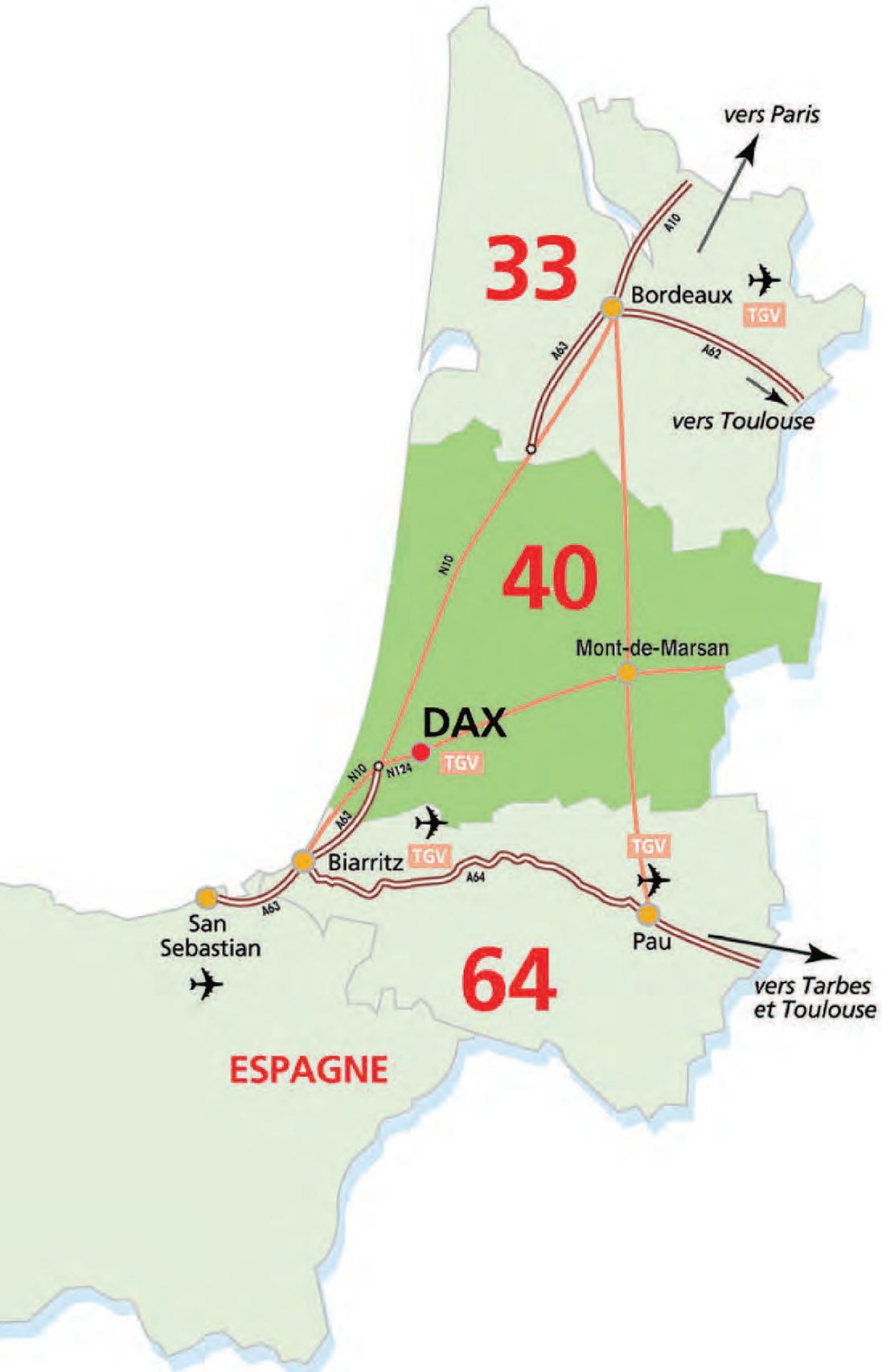


Dax dans les Landes

Deuxième département le plus plus dynamique de la région Nouvelle-Aquitaine

403 234 habitants dans le département des Landes

152 communes dans l'arrondissement Dacquois (222 832 habitants)

Le Grand Dax est la première destination thermale française:

- 5 stations thermales dans les Landes
- 76 521 curistes en 2018

Dax et Saint-Paul-lès-Dax sont les premiers dans le pôle thermal français

Présentation du territoire

Données clés

L'agglomération du Grand Dax

- 20 communes

- 57 424 habitants (en 2016)

- Localisation stratégiques (liaisons directes vers Bordeaux, Bayonne, Paris, Mont-de-Marsan)

Dax, caractéristiques et démographie

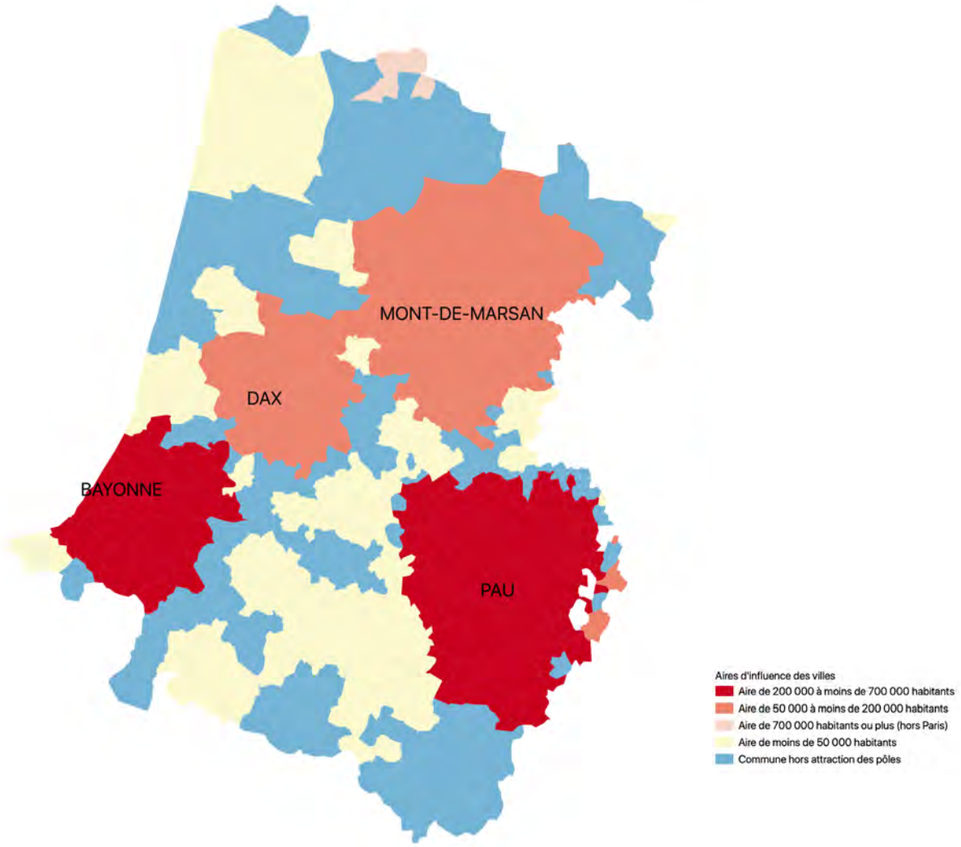
- Ville centre de l'agglomération du Grand Dax

- 21 886 habitants

- 130 000 visiteurs par an

Présentation du territoire

Une lecture comparative de la CA de Dax avec la CA de Mont-de-Marsan et la CC de MACS : démographie



Trois pôles de taille équivalente

Le sud des Landes est polarisé par trois intercommunalités de taille équivalente. La population de la CA de Dax se situe entre celle de Mont-de-Marsan et celle de MACS.

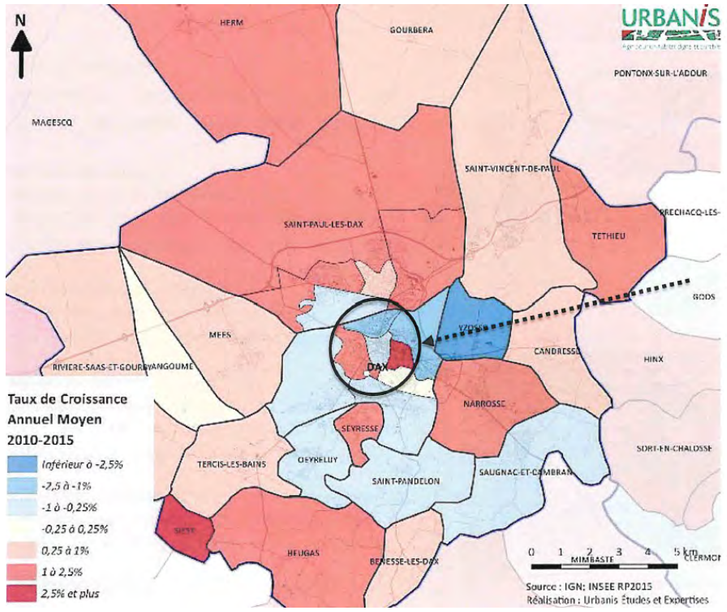
Evolution de la population : une attractivité relative

Ces dernières années, la CA de Dax a connu une évolution positive de sa population (+0,1% par an).

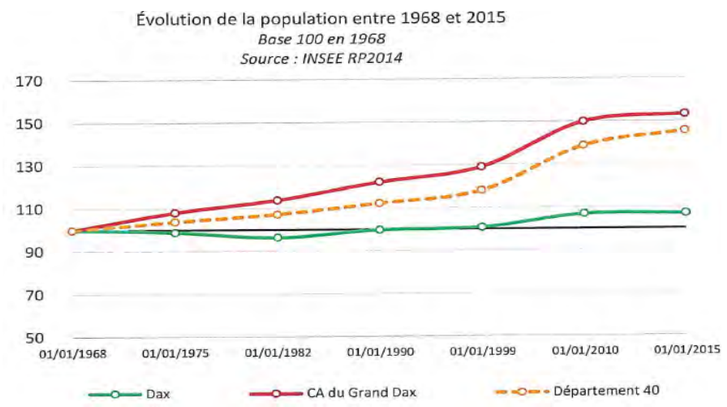
Evolution due à un solde migratoire positif (+0,3%) du fait de la population âgée (solde naturel étant négatif).

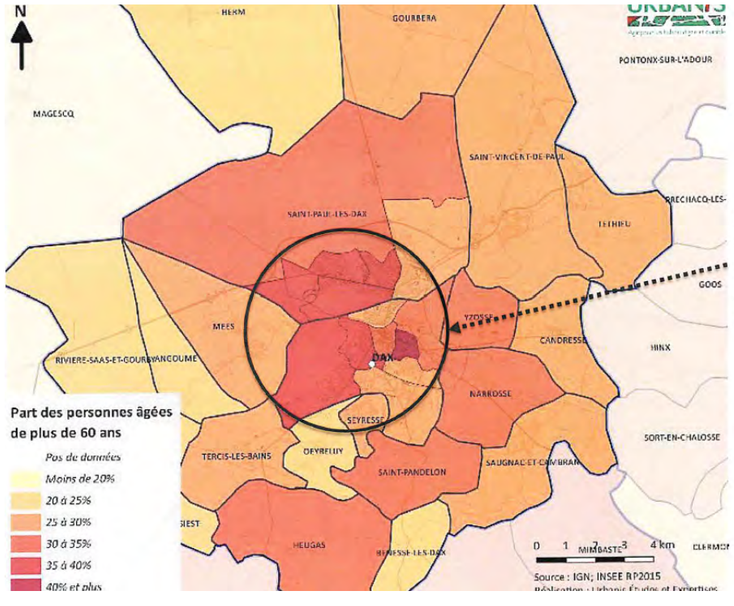
Mais attractivité faible par rapport à celle de MACS (solde migratoire annuel de 1,9%)

A l'échelle de Dax, baisse de la population du centre ville vers les quartiers pavillonaires en périphérie

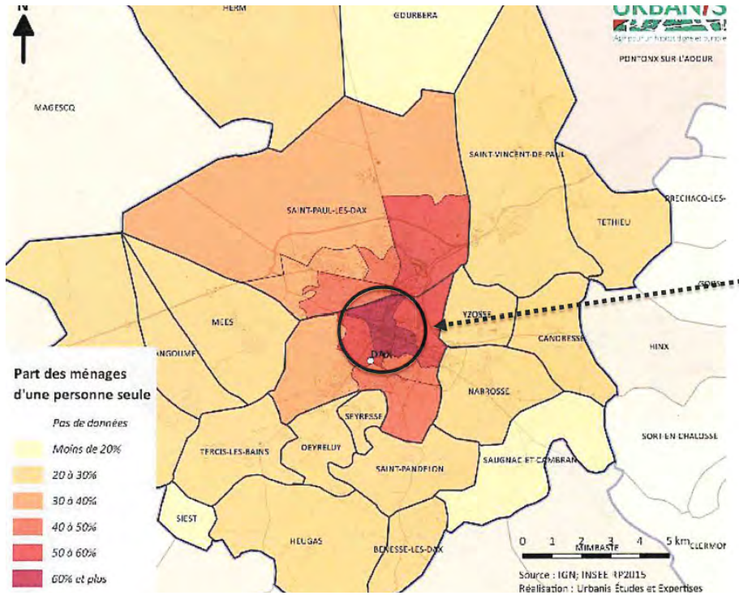


Baisse de la population du centre ville de Dax, vers les quartiers pavillonnaires en périphérie du centre





Personnes âgées de + de 60 ans concentrées dans et autour du centre ville de Dax



Personne seule ou petit ménage

Composition de la population : un territoire vieillissant

35 % de 60 ans ou plus en 2015, part qui a tendance à augmenter (32,5% en 2010). Population de la CA de Dax moins âgée que celle de MACS mais plus que celle de la CA de Mont-de-Marsan.

55% des ménages sont des personnes seules sur Dax

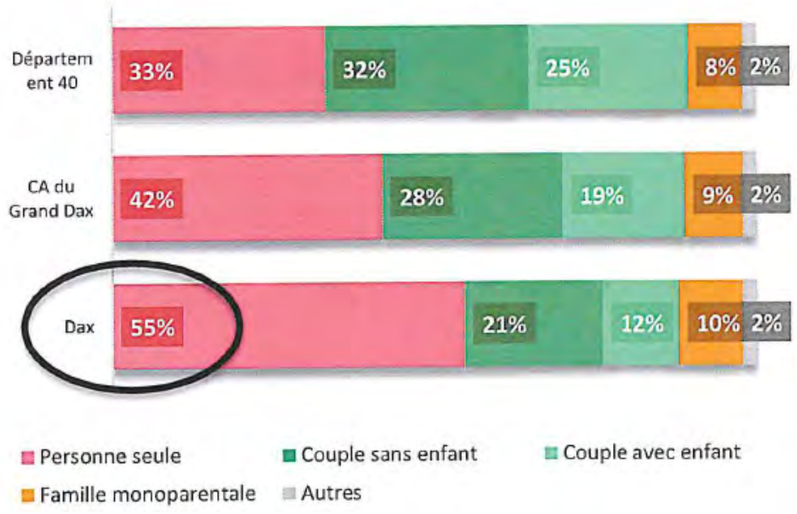
Les familles sous représentées à Dax (43,2%)

Un territoire vieillissant dont la croissance démographique ralentit.

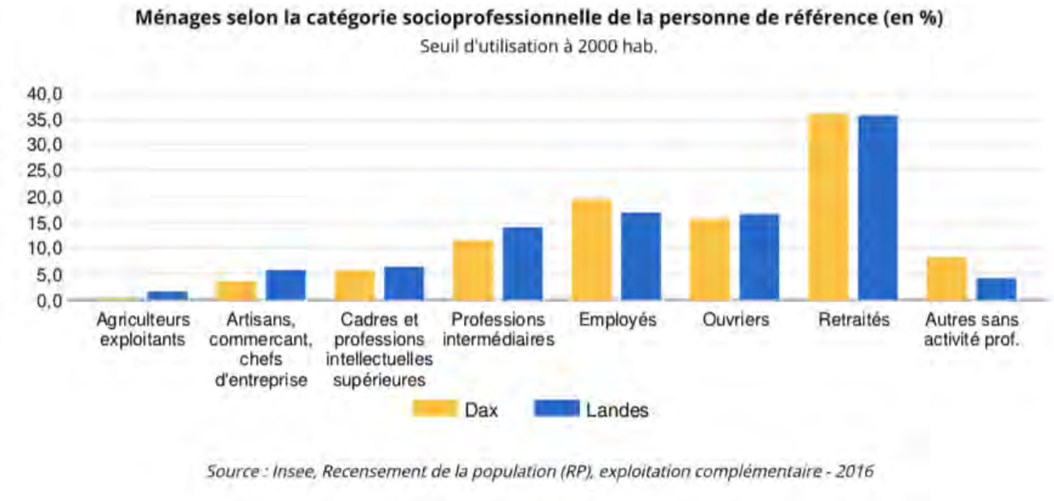
1,72 pers/ménage

Composition des ménages

Source : INSEE, RP 2014

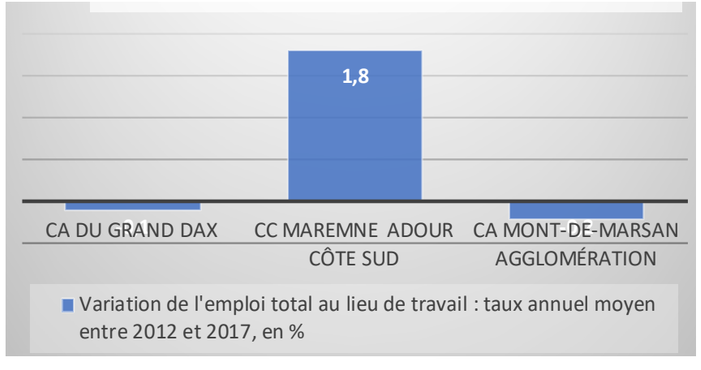


Emploi total (2017)



Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2016

Variation annuelle de l'emploi (2012-2017)



Présentation du territoire

Une lecture comparative de la CA de Dax avec la CA de Mont-de-Marsan et la CC de MACS : emploi

Trois pôles d'emplois équivalents MACS, Dax et Mont de Marsan

La CA de Dax occupe une place intermédiaire entre Mont-de-Marsan (fortement aidé par sa fonction de préfecture) et MACS, où le nombre d'emploi est plus faible du fait de la moyenne d'âge de la population (moins d'actifs qu'à Dax) et de l'attraction exercée par le pôle d'emploi basque.

La CA de Dax demeure néanmoins un pôle d'emploi attractif : on y compte en 2017 122 emplois pour 100 actifs résidents. L'aire d'influence de Dax est donc plus étendue que celle de MACS.

Une spécialisation dans des emplois faiblement qualifiés

Des forces dacquoises : distribution (commerce), transport et logistique, santé et action sociale

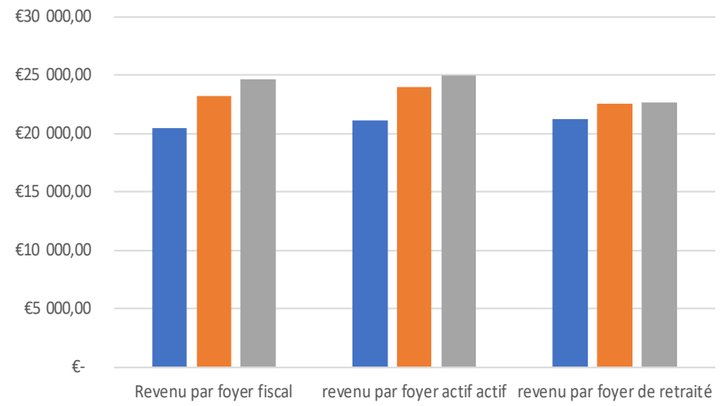
Des faiblesses : administration publique, conception-recherche, culture-loisirs.

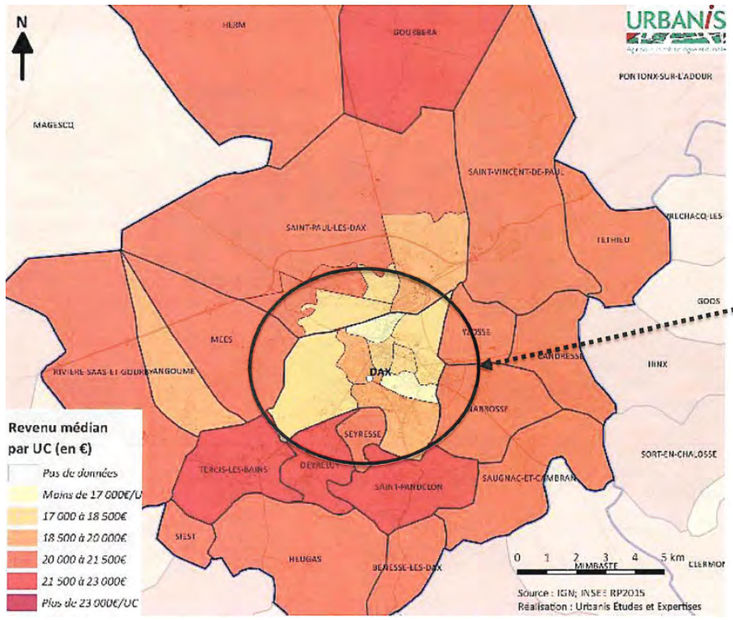
Un marché du travail peu dynamique

La croissance du nombre d'emplois très forte qu'a connue le territoire depuis 1999 tend à diminuer. De 1999 à 2008 le taux de croissance annuel moyen du nombre d'emploi était de 2% contre 0,3% de 2008 à 2013.

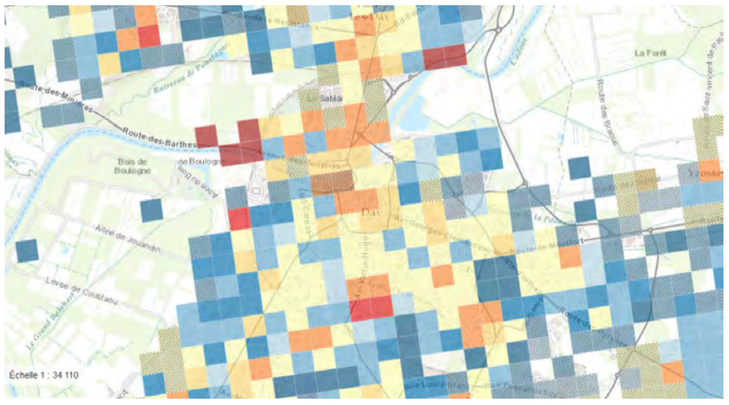
Entre 2012 et 2017, l'évolution annuelle de l'emploi est légèrement négative dans la CA de Dax. L'érosion est nettement moins forte qu'à Mont-de-Marsan, mais loin derrière le dynamisme de l'emploi dans la CA de MACS, portée par son attractivité démographique.

St-Geours de Maremne apparaît comme un pôle de petite taille mais particulièrement dynamique.





Des revenus plus bas sur Dax que sur le reste de la CA



Part des ménages pauvres (Insee 2015)

Présentation du territoire

Une lecture comparative de la CA de Dax avec la CA de Mont-de-Marsan et la CC de MACS : revenus

Des activités relativement peu rémunérées

Le revenu médian des ménages de Dax est inférieur à celui de la CA et à celui des Landes. Il est surtout dû à un revenu d'activité plus faible (par foyer fiscal) qu'à l'échelle de la CA ou celle du département.

Cette situation peut s'expliquer par des activités relativement moins qualifiées, avec un niveau de diplôme relativement bas. La part des cadres dans la population active de Dax ville est moins forte qu'à l'échelle de l'agglomération et celle des Landes (ce qui peut expliquer les analyses pointant la paupérisation relative du centre ville).

Une évolution moins dynamique du pouvoir d'achat

Le revenu des ménages augmente à Dax et dans la CA, mais nettement moins vite que dans les Landes.
La différence se fait moins sur le niveau des retraites (qui dépendent moins de la conjoncture) que sur les revenus d'activité : on voit les conséquences de la stagnation relative du marché de l'emploi.

Un taux de chômage qui reste important

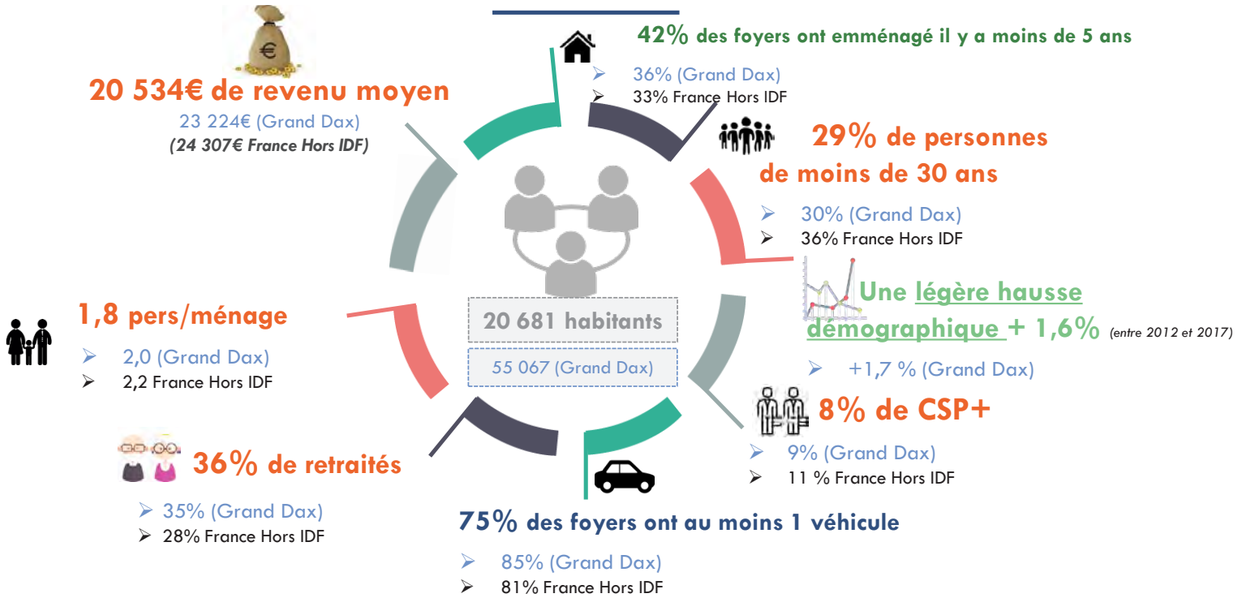
Il dépasse 16% de la population active sur la CA en 2017 et est de 22,8 % à Dax (moyenne France en 2018 de 9,1% et Landes en 2017 de 13,7%)

L'emploi, après la crise de 2008-2009 est reparti plus lentement à Dax que dans les EPCI voisins. Mont-de-Marsan est protégé par la part de la fonction publique dans l'emploi et le dynamisme de MACS (et celui de l'agglomération basque) permet de retrouver à peu-près en 2017 le niveau de 2008.

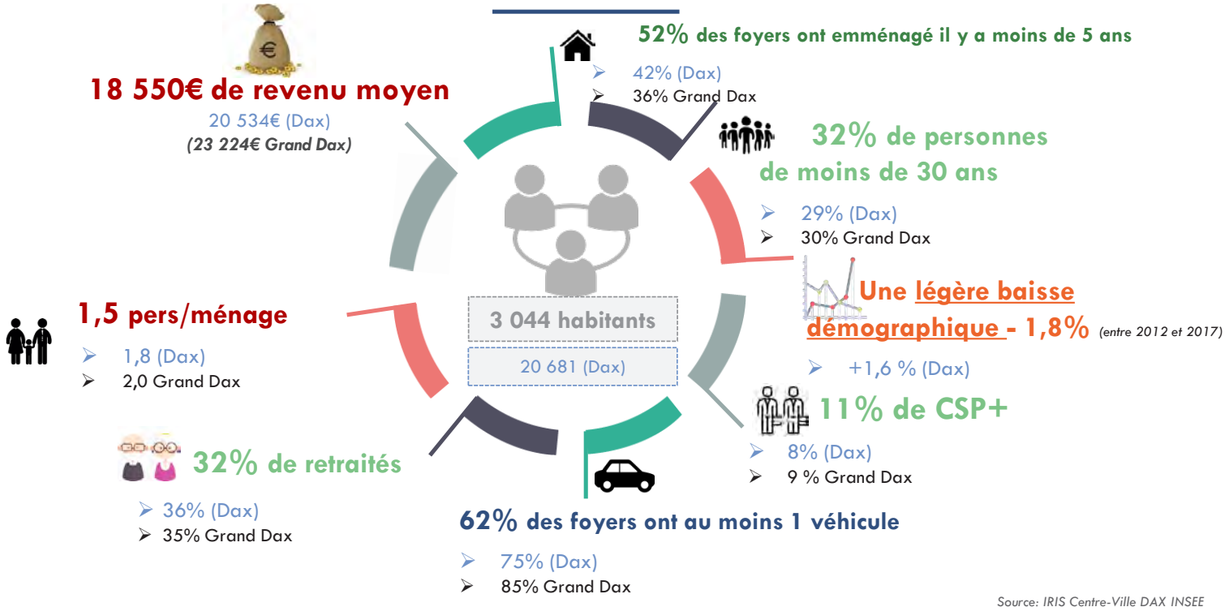
Une part de ménages pauvres plus importante dans le centre de Dax

Le taux de pauvreté de Dax est de 20% en 2018 (moyenne Landes en 2017 de 11,8% et France métropolitaine de 14,1%)
Le centre ancien concentre une part importante de populations en situation précaire

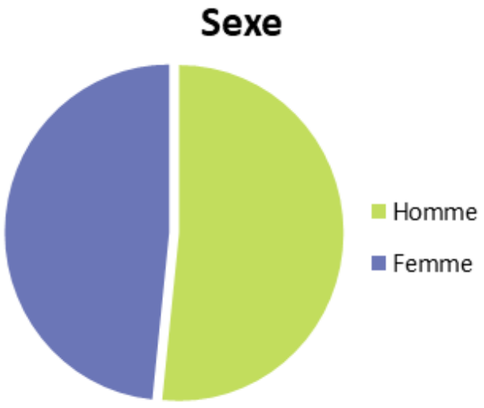
Dacquois

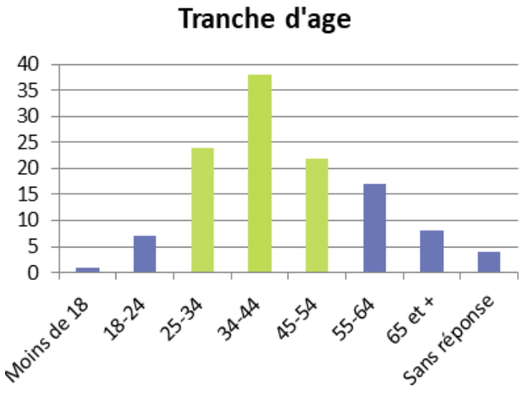


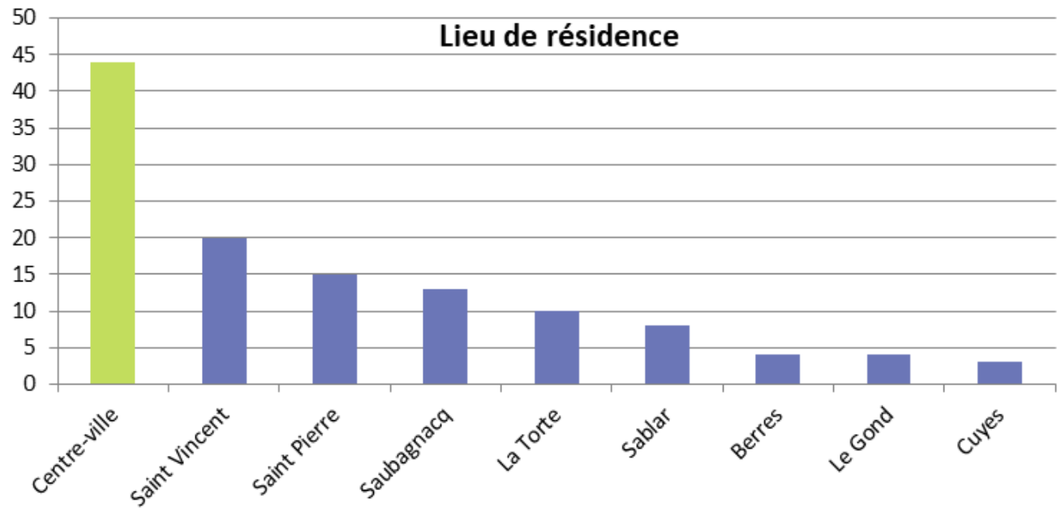
Résidents centre-ville



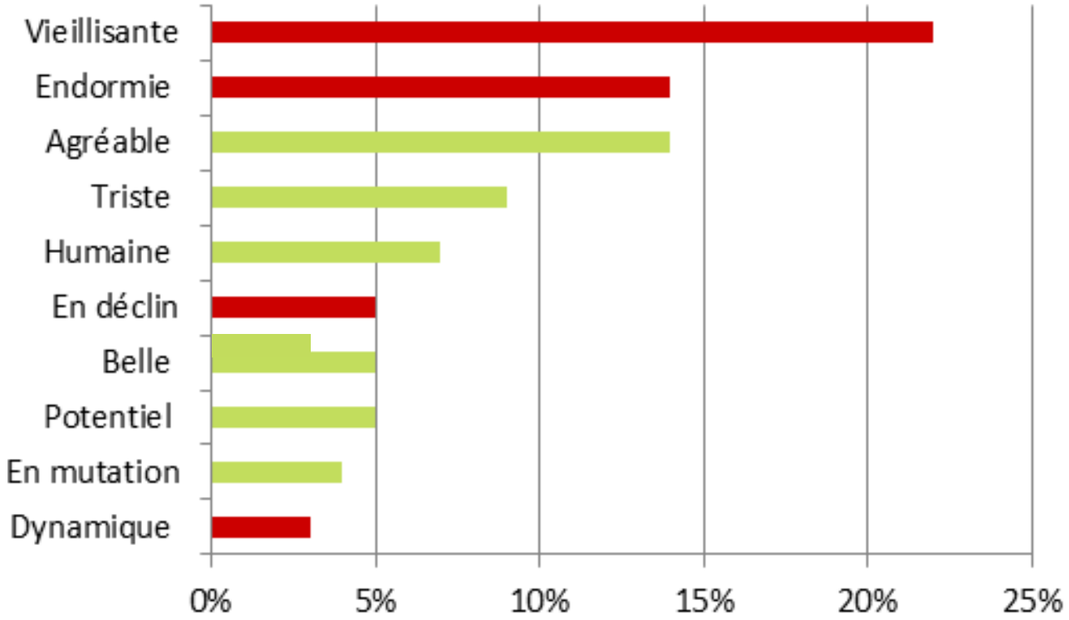
Source: IRIS Centre-Ville DAX INSEE


Sexe
Homme
Femme

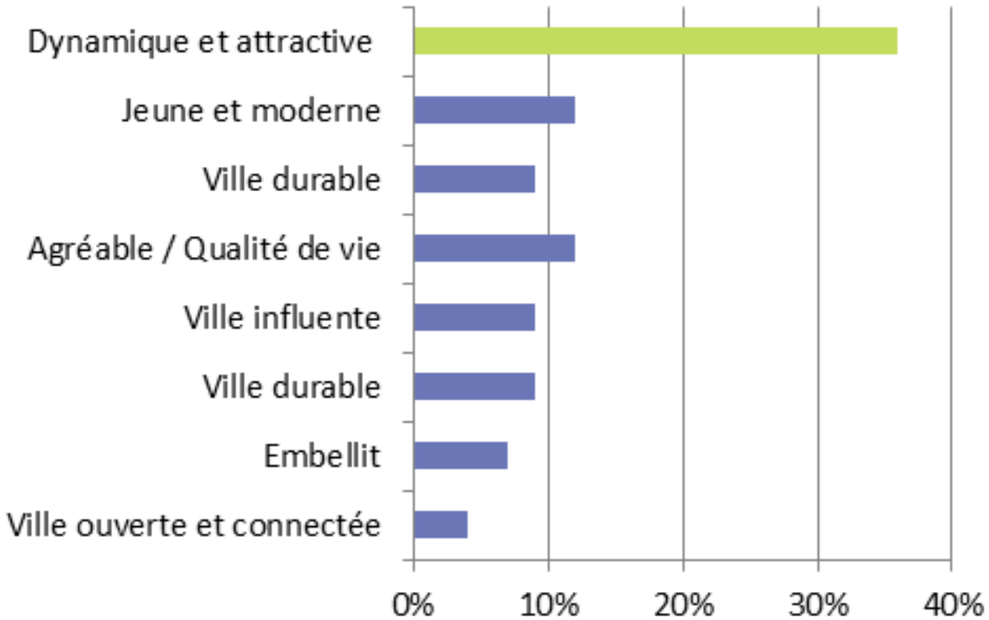

Tranche d'age
40
35
30
25
20
15
10
5
0
Moins de 18
18-24
25-34
34-44
45-54
55-64
65 et +
Sans réponse


Lieu de résidence
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
Centre-ville
Saint Vincent
Saint Pierre
Saubagnacq
La Torte
Sablar
Berres
Le Gond
Cuyes

Dax aujourd'hui ?



Dax en 2035 ?



Le centre-ville, une priorité

«Revaloriser le centre-ville et les activités annexes pour attirer de nouveau les habitants du Grand Dax »

Attirer les jeunes et actifs

« Les grandes entreprises ont besoin de lieux de regroupement de leurs collaborateurs, au centre-ville. »

« On peut créer un effet campus avec un parc immobilier adaptable pour accueillir des étudiants, développer l'offre de loisirs »

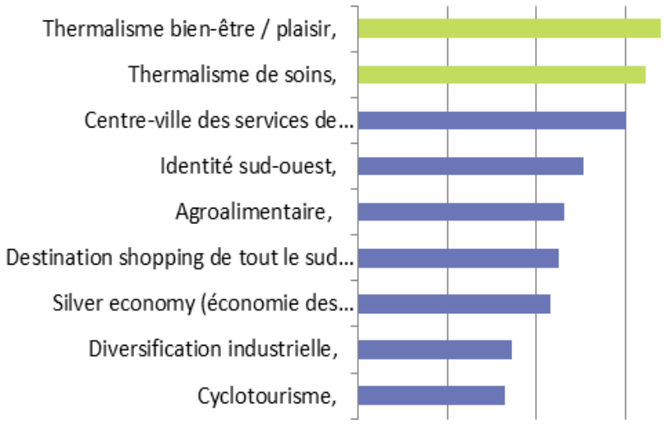
L'offre culturelle

« Nous devons développer l'offre culturelle, un musée, une bibliothèque, des événements culturels, soutenir le cinéma d'art et d'essai et faire vivre le label « Ville d'art et d'histoire ».

« Il n'y a pas que la feria : bande dessinée, salsa, … beaucoup de choses peu connues »

« Notre patrimoine est caché, nous ne le valorisons pas suffisamment »

Le thermalisme, force économique



« On peut développer des biotech du bien-être à Dax. »

« Le thermalisme souffre d'une image vieillissante qu'il faut rajeunir. »

« Il faut accentuer le côté bio et circuit court du thermalisme à Dax. »

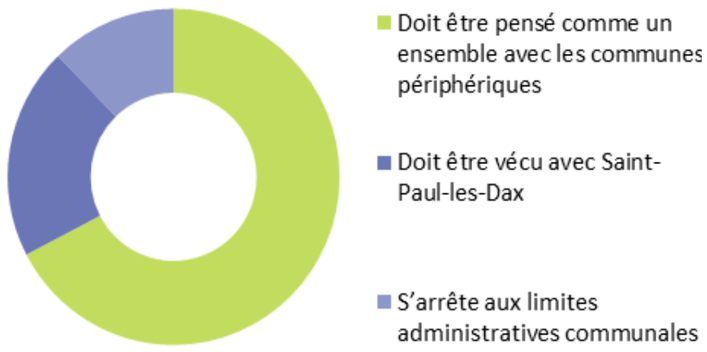
L'eau c'est l'ADN du territoire. Il faut capitaliser dessus.

Faire de Dax un territoire englobant

« Il nous faut renforcer le lien entre Dax et son bassin de vie.

Développer les circuits courts à l'exemple du marché qui attire 10 000 personnes le week-end.

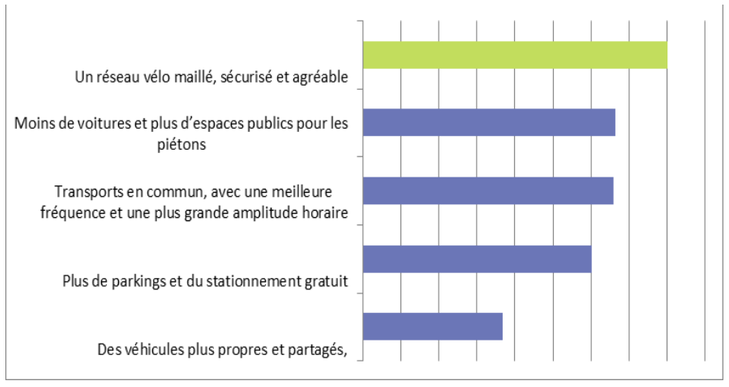
Nous devons vendre notre territoire. »

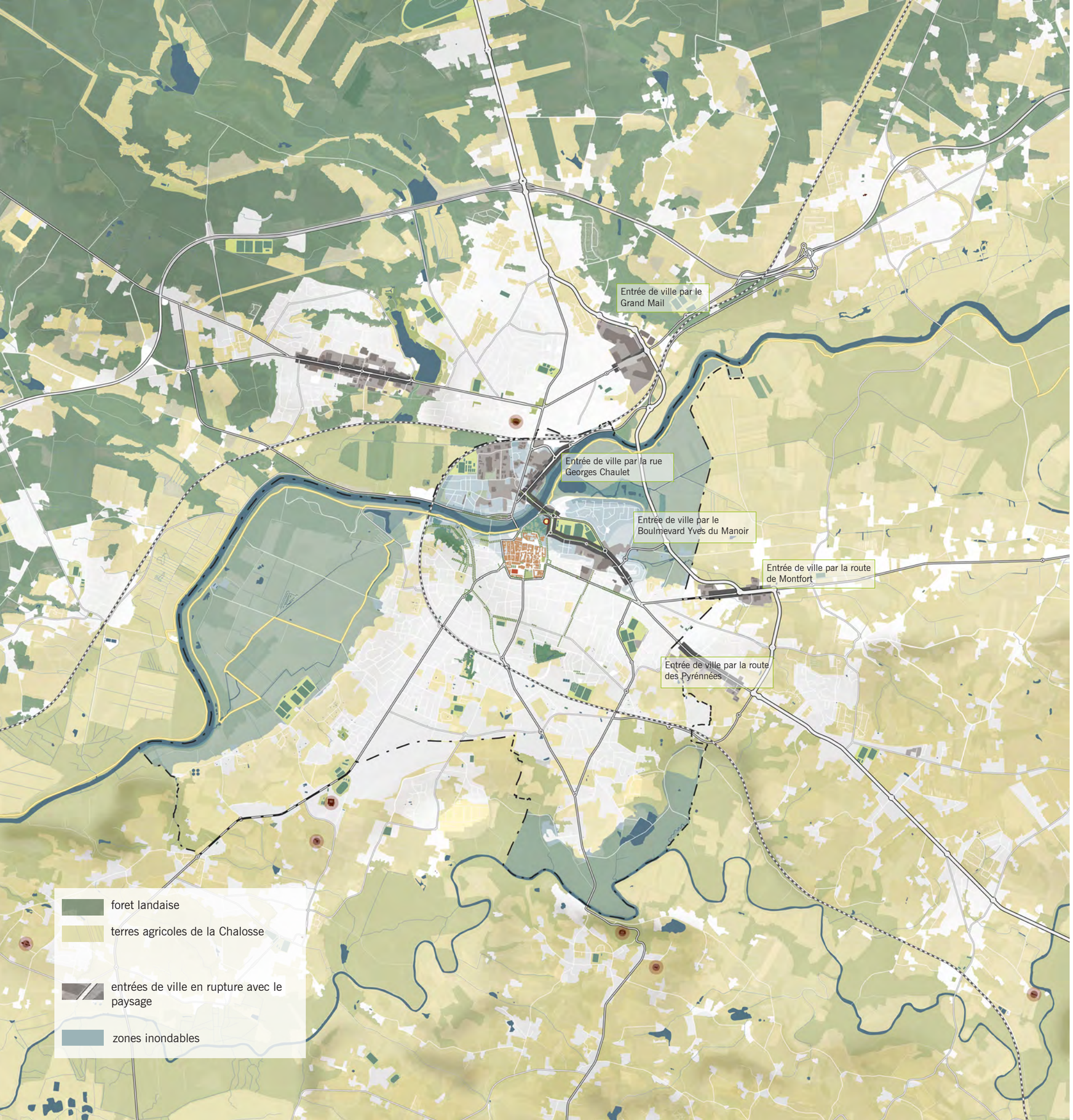


Les déplacements doux favorisés face à la voiture

«Dax, ville nature, ville des mobilités douces et innovantes» pourrait être un marqueur pour 2035.

« Redonner la place au vélo ! »





L'identité de Dax

Une ville proche de son territoire ?

Une apparente volonté de travail avec le grand territoire …

Dax à la charnière entre forêt landaise, Barthes et collines de Chalosse

Un désir de retour aux sources, de reconquérir sa géographie (eau, terroir, forêts…)

… pour le moment peu effective

Une vision parfois exclusive de Dax : «les dacquois de Dax»

Un rapport au terroir qui manque d'ancrage dans la Chalosse et les Landes

Une incohérence entre une volonté de valoriser le terroir et la construction d'équipements tels le grand mail, etc. Une réalité d'un territoire «moche».

Des territoires sensibles concernés par le risque inondable.

Un ancrage local à développer via des filières courtes consolidées pour l'agroalimentaire et un retour aux producteurs ?

Un lien avec le terroir à réinventer

Des itinéraires cyclables plus nombreux et plus accessibles pour découvrir le territoire ?

Le Sablar, une priorité en matière d'aménagement vis à vis de son inondabilité ?

L'identité de Dax

Une ville proche de son territoire ?

Des marchés pour retrouver un lien avec le terroir

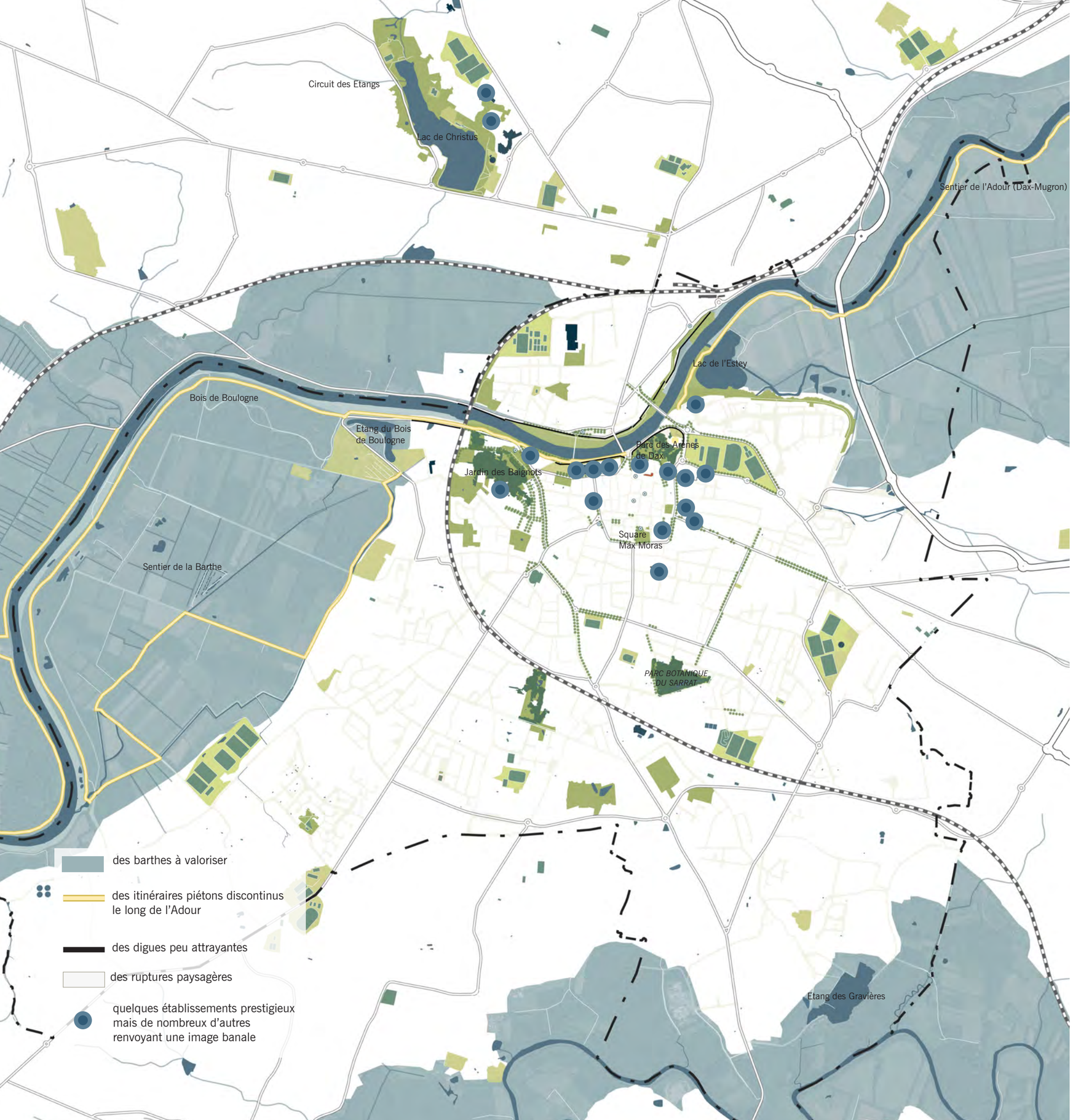
Des parcours permettant de renouer avec la nature

Des entrées de ville en rupture avec le paysage

Des territoires fragiles face au risque inondable (le Sablar)

L'identité de Dax

Une ville d'eau, verte et bleue ?



L'eau comme ADN du territoire ...

Une ville marquée par sa vocation thermale

Un paysage façonné par l'Adour et les barthes

... mais des atouts peu valorisés

Une ville qui ne renvoie pas forcément une image en rapport avec son identité thermale

Des paysages considérés trop disparates par les habitants

Une ville qui a tourné le dos à son fleuve

Changer le rapport à l'eau et développer des liens à la nature

Retrouver une continuité piéton/cycle le long de l'Adour ?

L'identité de Dax

Une ville d'eau, verte et bleue ?

Le Spendid mis en valeur

Les berges de l'Adour

Une image peu valorisante des thermes

Les abords de l'Adour peu accueillants

monuments historiques
classés ou inscrits

«vitrines du terroir»

espaces publics revalorisés

espaces publics à requalifier

L'identité de Dax

Une ville de patrimoine et de traditions ?

Un patrimoine matériel et immatériel perçu comme un atout…

La gastronomie, une valeur forte.

Une ville de fêtes, marquée par des temps forts

Le rugby, un symbole fort

L'obtention du label « Ville d'art et d'histoire ».

… mais qu'il serait nécessaire de réinventer ?

Des traits culturels contestés (corrida…)

Une ville de fêtes pas assez souvent animée (hypersaisonnalité de la feria au détriment d'une programmation d'évenements toute l'année).

Un patrimoine dégradé ou insuffisamment valorisé pour se construire une image de ville patrimoniale.

Objectif «mieux manger» ? Faire de Dax la vitrine des produits locaux ?

Changer d'approche sur les traditions landaises ?

Une offre culturelle en toutes saisons

Quel patrimoine valoriser ?

L'identité de Dax

Une ville de patrimoine et de traditions ?

Les arènes de Dax

La gastronomie de Dax mise en avant par les marchés friands

Un patrimoine peu valorisé

Des pratiques remises en question

L'identité de Dax

Une ville à taille humaine ?

STADE DU SABLAR

PARCOURS SANTÉ

STADE MAURICE BOYAU

STADE ANDRE DARRIGADE

STADE DU GOND

espaces publics revalorisés

espaces publics à requalifier

bâtiments dégradés ou d'aspect architectural préjudiciable

une discontinuité dans la trame passagère

équipements

commerces et services

équipements sportifs

parcs

Une ville agréable à vivre au quotidien...

La ville du quart d'heure

Une identité forte de lien social, portée par un dynamisme associatif très fort (sport, musique, ...)

... mais qui n'aurait pas pris soin d'elle ?

Un patrimoine bati dégradé

Un environnement fragmenté et disparate

Des aménagements vétustes, ne répondant pas aux attentes de qualité des espaces publics

Des espaces publics à requalifier

Une offre culturelle à diversifier ?

Des quartiers à réconcilier ?

PLACE MARÉCHAL JOFFRE
PLACE AUX OIES
PLACE THIERS
PLACE DE LA FONTAINE CHAUDE
ESPLANADE CHARLES DE GAULLE
PARKING CHANZY
PLACE SALINES
PLACE SAINT PIERRE
PLACE CHANOINES BORDES
PLACE CAMILLE BOUVET
PLACE ROGER DUCOS
PLACE DE LA CATHÉDRALE

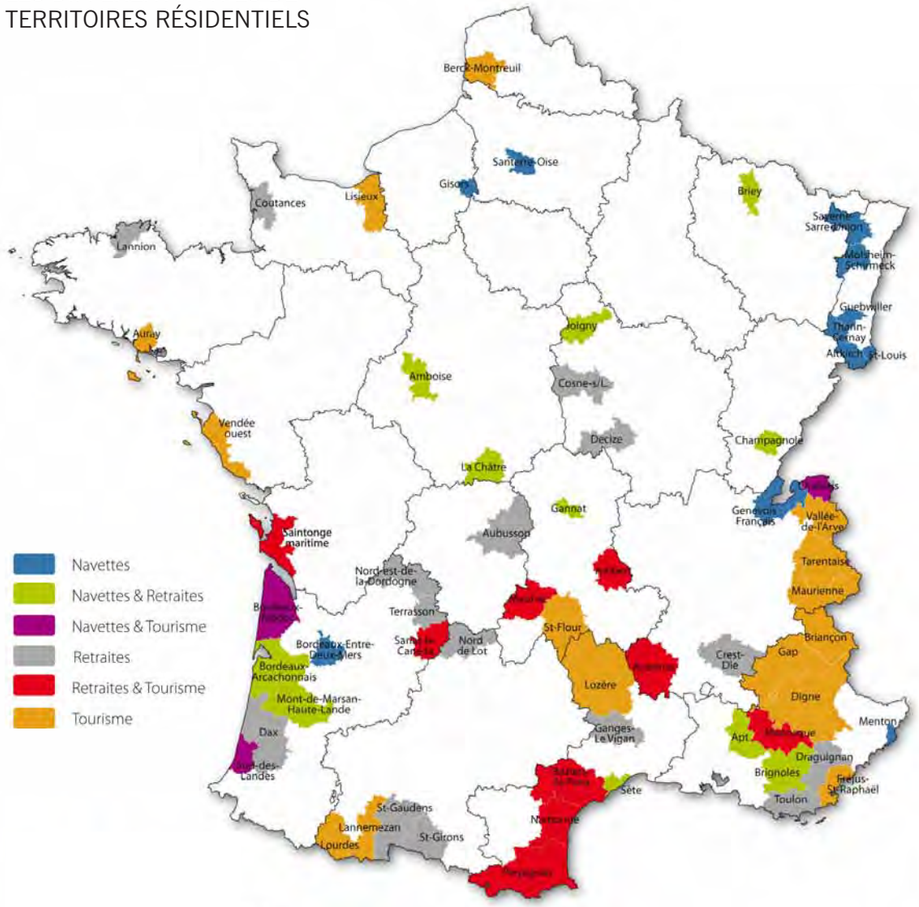
Projection cinématographique dans le cadre des berges éphémères de l'Adour

Ateliers à la bibliothèque

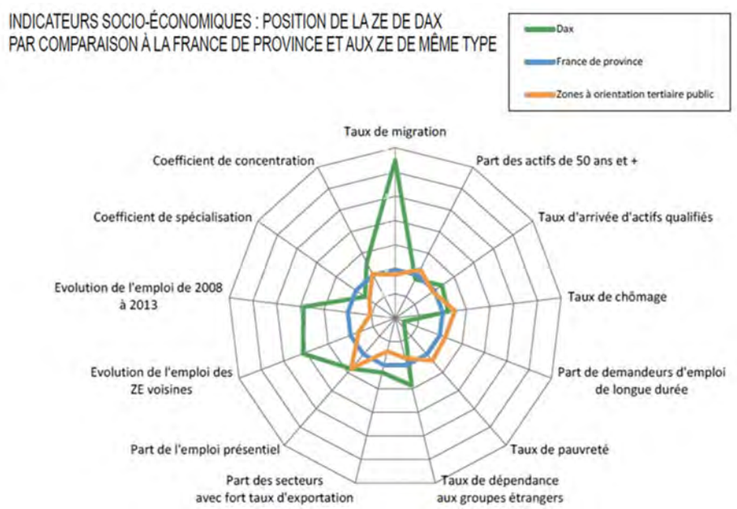
Aménagements vétustes

Les moteurs de Dax

LES DIFFÉRENTS TYPES DE TERRITOIRES RÉSIDENTIELS



Crise et nos territoires – Laurent Davezies pour l'AdCF, la Caisse des Dépôts et l'institut CDC pour la Recherche, octobre 2010



Les moteurs de Dax

Une économie marquée par le poids du secteur résidentiel

Une économie fondée sur les activités résidentielles, stables à court et moyen termes…

Plus de 80% des emplois liés aux activités résidentielles (contre 70% dans les Landes)

Un poids important de l'emploi public (environ 7000 emplois hors secteur santé/social), des activités santé/social (environ 4800 emplois) et un secteur commerce/artisanat dynamique sur le Grand Dax

Un territoire attractif, notamment pour les retraités

Le thermalisme de soin, peu soumis aux aléas conjoncturels, qui favorise la dynamique des établissements locaux

… mais des fragilités potentielles à plus long terme ?

Une attractivité résidentielle qui tend à ralentir

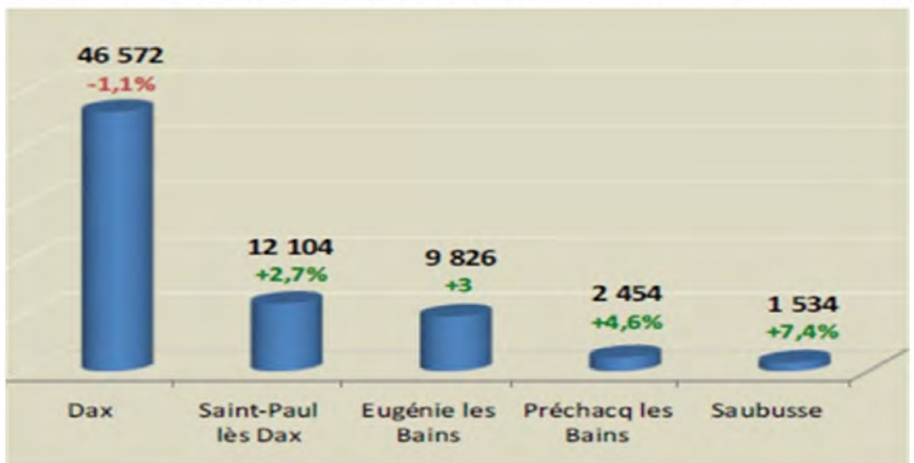
Un flux fortement lié au thermalisme qui semble limité à long terme

Un niveau de revenu inférieur au niveau de revenu national

Diversifier d'une part les « sources » de dynamique résidentielle (développement de l'activité touristique par exemple)

Varier les sources de revenu du territoire

Source : étude « les ressources du thermalisme landais en 2016 – profil clients et profil économique », mené par le Comité Départemental du Tourisme et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes. Une enquête réalisée de mars à octobre 2016 auprès de 1 443 curistes interrogés dans les cinq stations thermales landaises.



Les moteurs de Dax

Thermalisme et santé, piliers de l'économie résidentielle

Le pôle thermalisme et santé, un moteur essentiel et rassurant…

Le Grand Dax, premier pôle thermal d'Europe retombées économiques importantes (16 établissements, 7000 emplois, 2300€ de retombées économiques par cure)

Une filière thermale qui s'est restructurée avec le cluster Aqui O Thermes, développement de formations (PACES, …), investissement dans la recherche et l'innovation

Spécificité du péloïde de Dax

Avantages d'une ville de cure, proche des services

…mais suffisant ?

Concurrence d'autres villes thermales (Vichy…)
Des effets d'entrainement limités (L'emploi et l'activités peu dynamiques depuis 2009,…)

Une image dépassée

forte saisonnalité de l'activité

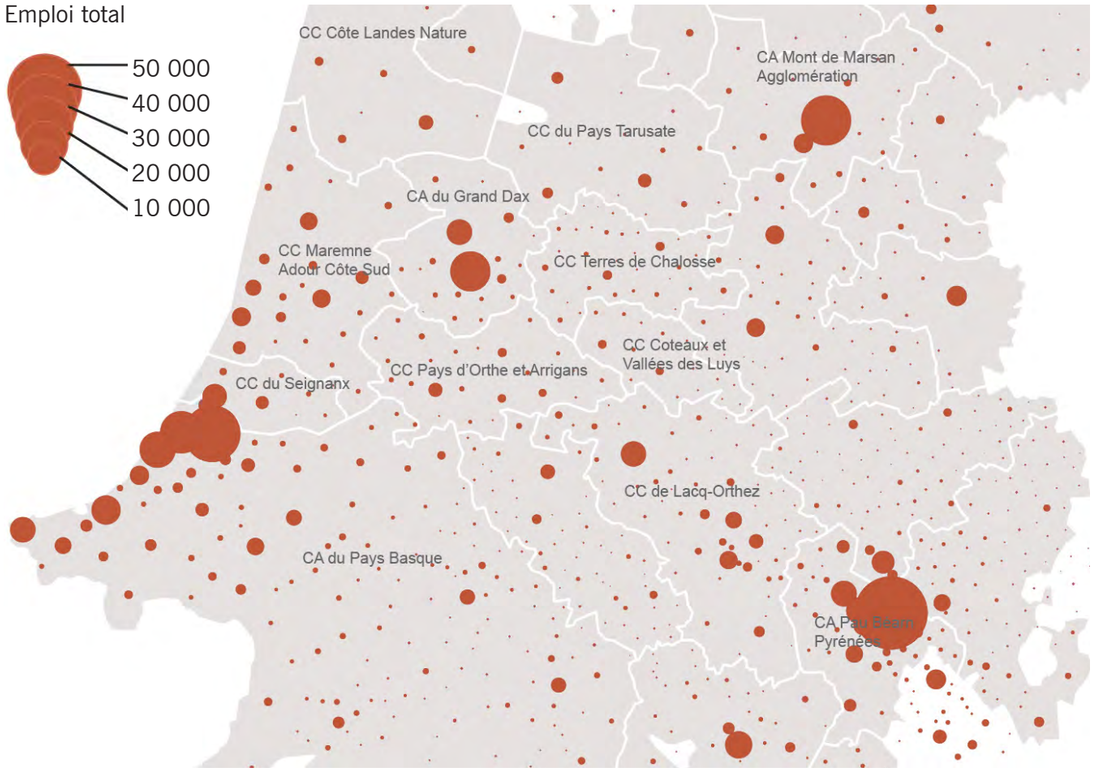
Atomisation des acteurs privés constituant une force (choix de l'offre) mais une faiblesse (limitant les marges de manœuvre sur le thermalisme)

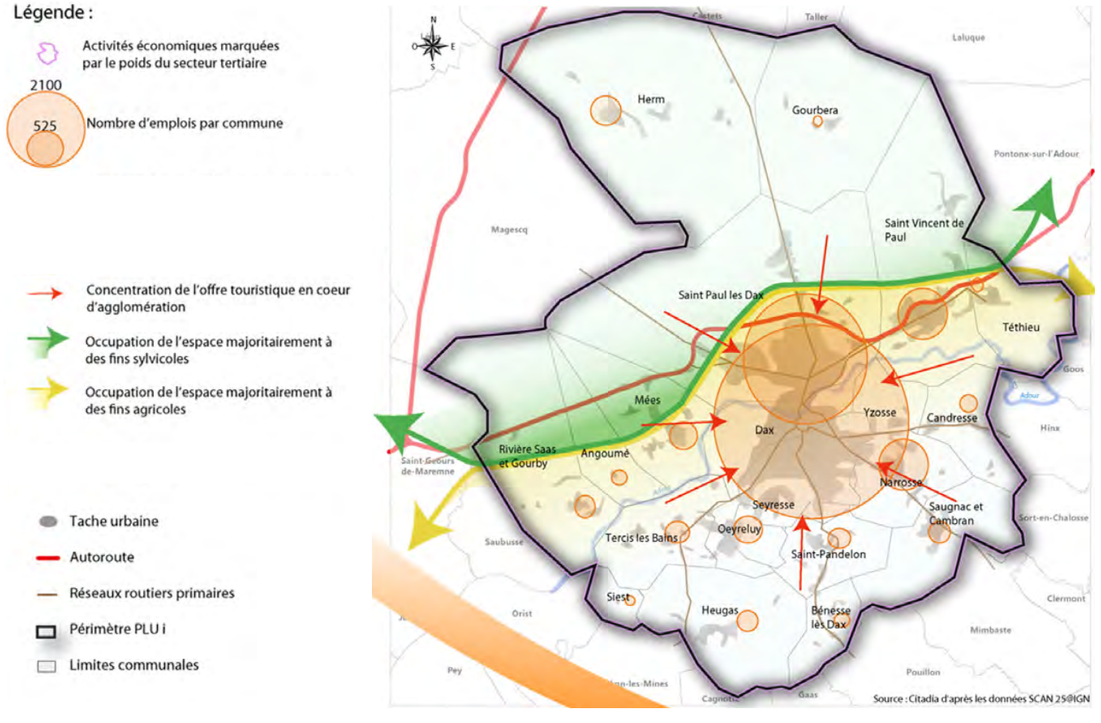
Le débat sur la question du déremboursement pouvant réapparaître dans un contexte de réduction des finances publiques

Resituer le thermalisme au sein d'une offre écotouristique et de services plus large

Diversifier l'offre thermale ? (orientation bien être, lissage de la fréquentation, rajeunissement clientèle, formules haut de gamme, produits combinés (tourisme d'affaires+gastronomie+bien-être))

Conforter un thermalisme de soin ? (adaptation des horaires, formations médicales et paramédicales, R&D en médecine thermale renforcées, innovation sur le traitement et l'usage du péloïde de Dax)





Les moteurs de Dax

Une diversification des activités résidentielles et de l'économie ?

Une diversification permettant de limiter les risques liés à une forte spécialisation dans un secteur …

Des points d'appui :

- Les infrastructures du numérique performantes
- La bonne connectivité de Dax (hub LGV : 1,4 M. de passagers/an
- Les formations en ESR existantes (numérique, biosanté, bois…)
- Montée en puissance de PULSEO

… mais des potentialités aujourd'hui limitées

Un tissu industriel limité (moins de 2000 emplois, 8% des emplois du Grand Dax

Une offre immobilière réduite et peu de « produits d'appel » (hôtel d'entreprises…) et services aux entreprises

Un territoire encore insuffisamment connu des acteurs régionaux

Développement d'une offre potentiellement concurrente à proximité (MACS, CA Mont de Marsan et CC du Seignanx) **VS** une offre foncière qui se raréfie dans les espaces les plus attractifs du territoire

Soutenir le développement de quelques secteurs d'activité stratégiques :

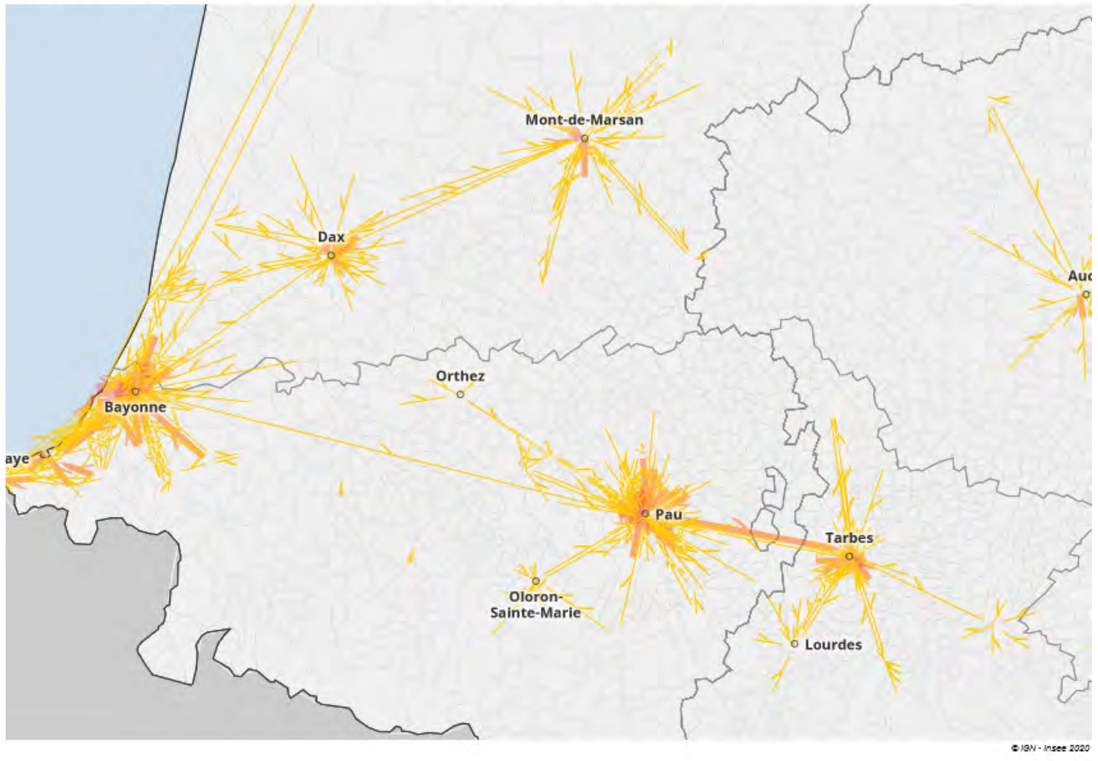
- *Soutenir l'innovation médicale et cosmétique à partir des atouts du thermalisme (eau, algues, boues…) ?*
- *Renforcer une filière numérique en prenant appui sur les formations et les équipements existants (THD, Pulseo…) ?*
- *Développer les potentiels des activités liées au bois (formation, construction bois, exploitation des résines…) ?*
- *S'appuyer sur le label Art et histoire pour accueillir des artisans d'art ?*

Développer des complémentarités au sein de l'agglo et avec les territoires limitrophes du Grand Dax à l'ouest et au sud

Rechercher des investisseurs

Programmer les zones d'activités de demain

- **lieu de travail, 2017** - Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire



Les moteurs de Dax

Attirer des actifs

Faire venir des actifs pour redynamiser le territoire…

Des points d'appui :

- L'attractivité globale des Landes et notamment de la côte atlantique
- Les atouts d'une ville à taille humaine avec une qualité de vie reconnue qui constituent des éléments naturels d''attractivité
- Les possibilités offertes par le télétravail

Des équipements structurants (Le réseau THD, Fablab, GIP Pulseo

Développement d'une offre foncière et immobilière (à travers PULSEO et le projet de concession d'aménagement du quartier de la gare)

… mais des difficultés pour attirer

Des difficultés de recrutement sur des profils de cadre supérieur notamment :

- manque de services « haut de gamme »
- une offre culturelle jugée insuffisante
- problématique d'accès du conjoint à l'emploi

Une offre de logement inadaptée en centre-ville pour les familles

Des capacités d'accueil à assurer pour les jeunes enfants

Profiter de l'attractivité des Landes et des villes moyennes pour favoriser l'installation de ménages d'actifs

- *Développer une offre de tourisme d'affaire pour attirer des entreprises ?*
- *Produire une offre de logement de centre-ville pour des familles de jeunes actifs ?*
- *Concevoir des dispositifs de télétravail en appui sur le réseau très haut débit ?*

Les moteurs de Dax

La formation

L'Enseignement supérieur, une opportunité pour Dax et son agglomération…

13 établissements qui dispensent des formations post Bac, 110 cursus proposés, 1400 étudiants (850 en 2015)

3 projets structurants (Filière universitaire numérique (CNAM, Intech, Lycée Borda), Enseignements de promotion sociale, Filière Universitaire médecine thermale et prévention santé

…mais impliquant une politique adaptée

Un déficit d'offre de formation supérieure dans d'autres secteurs que la santé (à l'exception de quelques sections BTS)

Une offre insuffisante en logement étudiant

Un manque d'espaces de travail dédiés

Des évènements culturels pas assez réguliers

Accroître le nombre d'étudiants pour augmenter les capacités de création d'activités et d'innovation

Faut-il des formations :

- *dirigées vers les jeunes Dacquois pour qu'ils restent ?*
- *ciblées « thermalisme » pour développer les qualifications et la recherche ?*
- *ou plus généraliste pour attirer des étudiants de Nouvelle-Aquitaine ?*

Les moteurs de Dax

L'économie des loisirs et de la culture

L'économie des loisirs et de la culture : une spécificité dacquoise…

Trois temps fort, à la fois festifs et culturels : Fêtes de Dax, Motors and blues, Toros y Salsa

Des pics de fréquentation considérables lors des fêtes de Dax (forte notoriété)

D'Importantes retombées économiques

…mais un modèle se fragilisant

Une « hyper-saisonnalité » des évenements festifs

Erosion de la fréquentation

Faire évoluer l'image de Dax pour développer le tourisme (urbain, patrimonial, réinventer le lien avec le terroir, etc.)

Lisser la saisonnalité : un programme festif en continu avec des événements nouveaux à inventer pour un tourisme en quatre saisons ?

- Une grande partie de l'agglomération principale est accessible en vélo en une vingtaine de minutes
- La majorité des déplacements pour le motif Travail en lien avec Dax fait moins de 4 km (Insee 2017)
- Les principaux générateurs de déplacements sont concentrés dans le cœur d'agglo.
- 3500 places de stationnement dans l'hypercentre

Apaisement du centre-ville

Etablissements Scolaires

Equipements Sportifs

Zones d'activités

Liaisons cyclables à développer (notamment entre Estey et Boulogne)

De grandes attentes sur le développement du vélo et la valorisation des espaces publics

Le vélo, un mode qui séduit mais dont les aménagements actuels ne permettent pas d'en favoriser le développement.

Le réseau structurant est aujourd'hui peu attractif pour les modes actifs.
Des axes comme la rue Georges Chaulet, les boulevards ou encore la liaison Lac de l'Estey – Boulogne rive droite ou rive gauche ne sont pas aménagés. Une priorisation du schéma cyclable est-elle à envisager ?

Un déficit de stationnement vélos sur certains secteurs

Un souhait de développer des mobilités plus propres et innovantes

La qualité et le confort des liaisons piétonnes dans le centre-ville n'est pas toujours au rendez-vous. Garantir l'accessibilité PMR et apaiser le centre-ville, des enjeux forts ?

Le dispositif Vitenville donne satisfaction

Un souhait de stationnement gratuit pour accéder au centre-ville

Mais en hypercentre, la place de la voiture est jugée trop importante

Comment répondre aux enjeux environnementaux à l'horizon 2035, quels sont les modes de déplacements à développer ?

Comment assurer la mobilité pour tous, notamment pour les publics non motorisés ?

Pour les curistes, les touristes, un positionnement spécifique ?

Communes environnantes
Axe structurant à révéler
Liaisons inter-quartiers
Gare

Le centre-ville, au cœur de l'attention mais un besoin fort sur les liaisons interquartiers et avec les communes environnantes

Une offre en transport en commun dont la couverture est jugée confortable mais des souhaits de renforcement de l'amplitude horaire et la fréquence Comment rendre plus concurrentiel les transports en commun ?
Les boulevards, un système à réinterroger ? Libérer de l'espace pour les modes alternatifs à la voiture ?

L'intermodalité à optimiser notamment sur le PEM de la Gare.

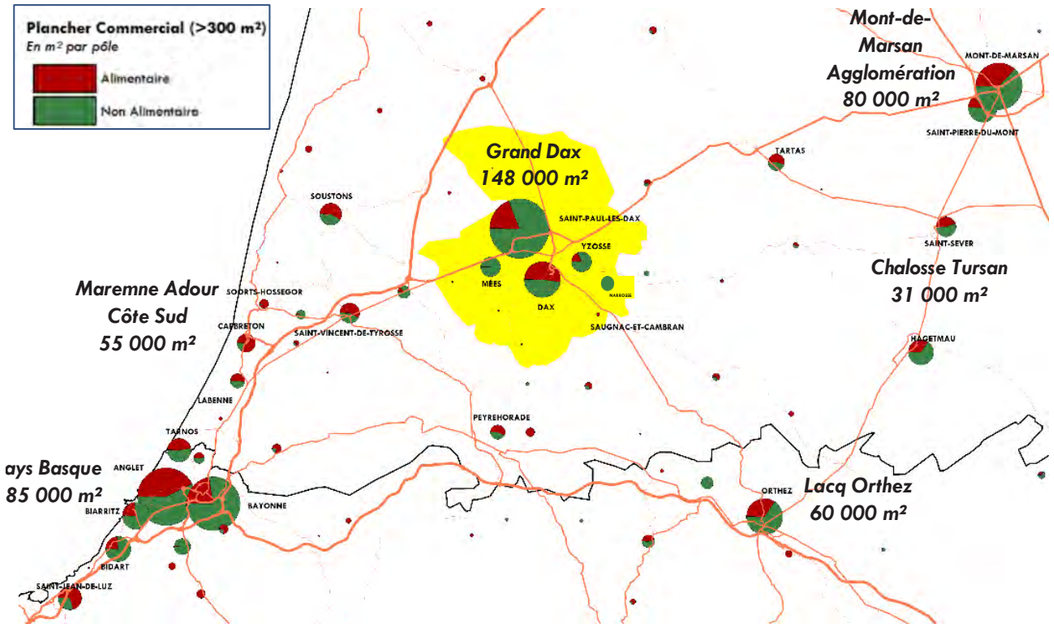
La place Saint-Pierre, point de convergence de l'ensemble des lignes, une vocation plus urbaine à affirmer ?

La gare TGV, un atout sous exploité

La desserte ferroviaire performante représente une opportunité d'accueillir des populations connectées qui viennent chercher un cadre de vie agréable

Pour le tourisme d'affaire, la gare TGV est un atout fort

L'axe centre-ville – Gare doit être valorisé



Répartition de l'offre commerciale concurrente (+300 m²)
Source : IFLS/ traitement AID

Vivre Dax

Commerces

Un centre ville marchand en apparence attratif où convergent toutes les clientèles …

La ville du 1/4 d'heure (commerces et services du quotidien pour les habitants à 15min max à pied), 1/3 cellule commerciale en centre-ville occupée est un commerce alimentaire ou un service de proximité

Un taux de commercialité de 40%, recul 3 pts / 2018 mais au-dessus de la moyenne de 3 pts, composition commerciale diverse pouvant attirer une pluralité de clientèles (quotidien, hebdo, occasionnelle)

Des locomotives commerciales qui drainent des flux et maintiennet le centre-ville attractif dans le «carré magique». Projet des Halles et Fnac

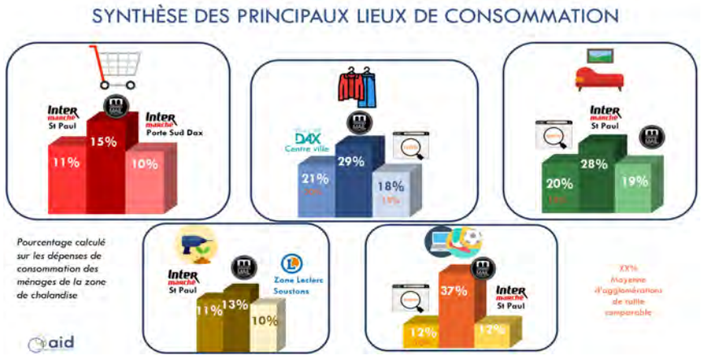
Centre ville récréatif, Marché Friand, 1/5 cellule commerciale en centre-ville occupée est un bar ou un restaurant

… mais qui n'est plus le pôle marchand de référence à l'échelle du Grand Dax

Le centre-ville n'est plus la destination de référence pour la plupart des achats de la consommation courante, constat d'affaiblissement face à la puissance du Grand Mail et du Web

Des horaires d'ouvertures inadaptées aux pratiques actuelles

Un paysage commercial qui se dégrade (taux de vacances en hausse) et devantures déplaisantes



Développer le commerce de proximité en vue de lutter contre la vacance commerciale et faire du centre-ville un territoire attractif.

Equilibrer la répartition des services et commerces entre le centre-ville et la périphérie

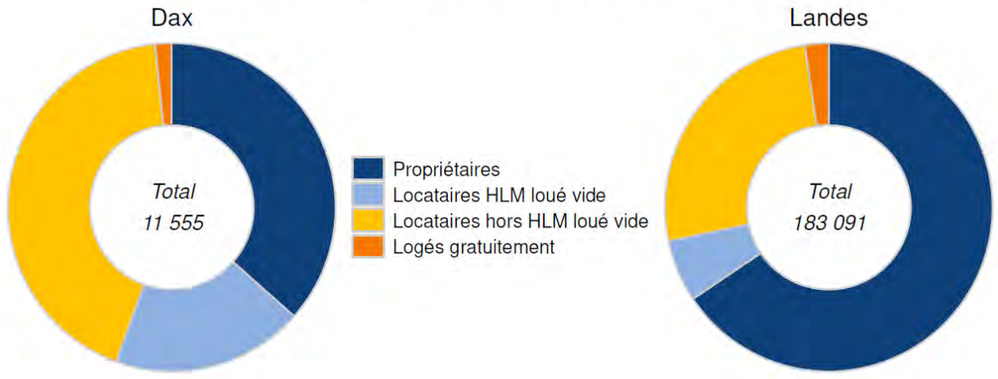
Projet de fnac, locomotive commerciale

Commerces de proximité dans le centre

La concurrence forte du grand Mail

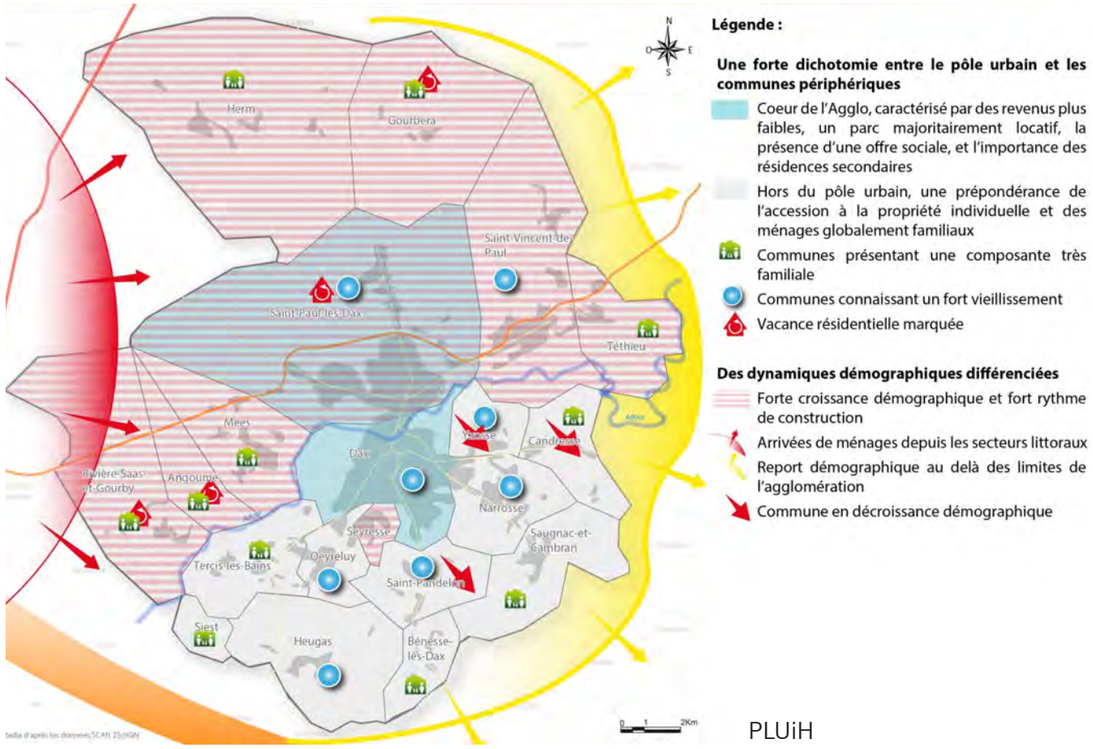
Devanture commerciale peu amène

Résidences principales selon le statut d'occupation



Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2016

Part des résidences principales en 2017 de 72,4 %
Part des ménages propriétaires de leur résidence principale en 2017 de 36,4 %
Part des logements vacants en 2017 de 10,2 %



PLUiH

Des actions menées sur la question du logement...

Deux OPAH (2008 et 2015)

Résidences étudiantes (projet Richelieu)

Le logement expérimental super équipé en domotique pour tester de nouvelles offres public fragile (Village Alzheimer)

...mais une politique qui reste à approfondir

Persistance de logements vétustes, jugés peu qualitatifs (et inadaptés aux familles) dans le centre

Concurrence en termes d'habitat et de commerce entre le cœur de ville et sa périphérie entrainant un départ des familles avec enfants vers la périphérie

Difficulté de logement pour les étudiants (concurrence des curistes)

Souhait des personnes âgées de se rapprocher des services et commerces mais manque de logements accessibles dans le centre ancien

Lutter contre la dégradation des logements (vacance, insalubrité) et améliorer la qualité des logements (remembrement, luminosité, curetage)

Accompagner l'amélioration de l'habitat par une amélioration du cadre de vie

Trouver une alternative à la maison individuelle dans le centre ancien (logements qualitatifs avec extérieurs, offrant des surfaces, et suffisamment incitatifs financièrement) pour concurrencer le pavillonaire et répondre aux attentes des familles

Améliorer l'accessibilité des logements pour répondre aux besoins des personnes âgées

Répondre aux besoins des ménages les plus fragiles économiquement, rencontrant des difficultés particulières d'accès au logement

régulation de l'équilibre dans l'offre de logement touristique saisonnier et l'offre de logement étudiant
...

Vivre Dax

Equipements

Une offre appréciable en équipements sportifs…

60 équipements sportifs municipaux répartis dans l'ensemble des quartiers

Diversité des infrastructures sportives accueillant associations sportives et les scolaires tout au long de l'année (stades, hippodrome, des terrains de foot, de tennis et de rugby, salle de boxe…)

…mais des enjeux sur les équipements socio-culturels

Un manque d'équipements collectifs/multi-usages (bibliothèque retravaillée pour correspondre aux pratiques de l'agglomération et répondre aux demandes des étudiants).

Un besoin de salle de musique notamment pour les besoins du conservatoire (atrium inadapté) et pour des évenements grand public

Les arènes insuffisantes pour des évènements importants ?

Utilisation des équipements existants pas assez intense ni optimisée

Dégradation des équipements publics (bibliothèque, plusieurs infrastructures sportives mal en point)
Inquiétude sur le devenir de l'équipement sportif du Sablar devenu obsolète

Répartir les équipements collectifs entre complémentarité (51%) et centralité (49%): quelques équipements rayonnants et d'autres répartis de façon équilibrés entre les quartiers

Rénover et adapter les équipements existants plutôt que d'en construire des nouveaux?

Offrir des équipements culturels à la hauteur des équipements sportifs déjà réalisés

L'enceinte sportive du site de Maurice Boyau

Bibliothèque municipale de Dax

Cinéma le Grand Club de Dax

Espace Nelson Mandela

Un travail en cours pour concevoir des espaces publics de qualité

Une réflexion menée sur une charte des espaces publics

Le projet coeur de ville ayant permis d'amorcer une requalification d'espaces publics

Des aménagements réalisés et des projets à venir structurants (la place Thiers et le parvis du Splendid, l'avenue Saint Vincent de Paul, la place de la Fontaine Chaude et l'Esplanade Charles de Gaulle, le futur parvis des Halles...)

mais de nombreux espaces publics à reconsidérer...

Un cœur de ville qui ne répond pas aux attentes de qualité des espaces publics avec des aménagements vétustes et mal entretenus.

Un manque de mobilier urbain, de jeux pour enfants.

Le manque d'espaces de rencontre est déploré.

La voiture omniprésente

Requalifier l'espace public pour offrir plus de lieux de rencontre, plus d'espaces verts «de façon que la ville soit facile et permette la cohabitation d'usages divers.»

Offrir plus d'aménités collectives

Equilibre à trouver avec la place de la voiture en centre-ville, lutter contre son omniprésence.