



**ANNONCE RECRUTEMENT VILLE DE DAX
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Un Directeur adjoint de la communication
en charge des relations presse (H/F)**

Catégorie A - Cadre d'emplois des attachés territoriaux – Temps complet

La Ville de DAX recrute un **Directeur adjoint de la communication en charge des relations presse** (h/f) par voie statutaire ou contractuelle.

Au sein de la Direction de la communication, composée de 7 agents, et sous l'autorité de la Directrice de la communication et du Directeur de cabinet, vous pilotez la stratégie de relations presse et médias de la Ville de Dax. Vous contribuez à la valorisation de l'action municipale et accompagnez la communication stratégique des projets du mandat, en lien étroit avec les élus, le cabinet du Maire et les services de la collectivité.

Par votre expertise rédactionnelle et votre connaissance des médias, vous assurez la diffusion d'une information claire, cohérente et réactive auprès des journalistes et partenaires médias.

Missions principales

Pilotage des relations presse et médias

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de relations presse de la collectivité
- Entretenir des relations régulières avec les différents médias
- Répondre aux sollicitations des journalistes
- Organiser les interventions des élus en lien avec le cabinet et les services
- Rédiger les communiqués de presse, dossiers de presse et éléments d'information destinés aux médias
- Préparer les éléments de langage des élus pour leurs interventions médiatiques
- Organiser et coordonner les conférences de presse et points presse
- Assurer le suivi des retombées médiatiques, réaliser les press-books et analyser l'impact des actions menées
- Gérer et actualiser les fichiers presse et médias

Contribution à la stratégie de communication de la collectivité

- Participer à la conception et à la mise en œuvre de la communication des projets structurants du mandat
- Élaborer des plans de communication adaptés aux objectifs et aux publics
- Proposer les outils et supports de communication les plus pertinents, dans le respect des contraintes budgétaires
- Assurer la coordination des actions de communication avec les équipes internes (PAO, web, production)

Production éditoriale

- Contribuer à la rédaction du magazine municipal
- Produire des contenus rédactionnels (supports de communication)
- Veiller à la cohérence éditoriale et à la qualité des contenus diffusés

Appui au pilotage du service communication

- Assurer la continuité de l'encadrement du service communication en l'absence de la Directrice
- Participer à la coordination des projets du service et à la validation des supports de communication
- Assurer l'interface entre le cabinet, les élus et les services de la collectivité

Compétences attendues

Expertise en communication publique et relations médias

- Maîtrise de l'environnement médiatique et de son fonctionnement
- Maîtrise des techniques de relations presse et de communication institutionnelle
- Capacité à élaborer et piloter une stratégie de communication médiatique

Compétences rédactionnelles et éditoriales

- Très bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Aptitude à adapter les messages selon les publics et les supports
- Capacité à produire des contenus clairs, structurés et percutants dans des délais contraints

Pilotage et coordination de projets

- Capacité à concevoir et piloter des plans de communication
- Aptitude à coordonner plusieurs projets simultanément
- Sens de l'organisation et gestion des priorités dans un environnement réactif

Connaissance de l'environnement institutionnel

- Bonne connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales et des institutions publiques
- Compréhension des enjeux politiques et institutionnels liés à la communication publique

Qualités professionnelles recherchées

- Sens du travail en équipe et de la coordination avec les élus et les services
- Sens politique et grande discrétion professionnelle
- Réactivité et capacité à gérer les situations sensibles ou urgentes
- Esprit d'analyse et capacité de synthèse
- Créativité et force de proposition dans la conduite des actions de communication
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et capacité à développer un réseau professionnel solide

Profil

Vous justifiez idéalement d'une expérience significative dans le domaine de la communication publique, institutionnelle ou journalistique, notamment en relations presse et/ou d'une formation supérieure en communication, journalisme, sciences politiques ou équivalent, vous disposez d'une excellente culture des médias et d'une forte capacité rédactionnelle.

Vous êtes en mesure d'évoluer dans un environnement institutionnel exigeant, nécessitant réactivité et capacité d'adaptation.

Une expérience au sein d'une collectivité territoriale ou d'une structure publique constitue un atout.

Poste à pourvoir dans les 3 mois suivant la publication de l'annonce

Date début de publicité : 17 mars 2026

Date limite de candidature : 17 avril 2026

Les entretiens se dérouleront la semaine du 27 avril 2026.

Informations complémentaires

- Rémunération statutaire liée au grade
- RIFSEEP (primes)
- Participation employeur au contrat collectif de prévoyance (50 % de la cotisation due par l'agent)
- Participation employeur à la mutuelle santé via la labellisation
- Titres de restauration

Les candidatures accompagnées d'un CV+ lettre de motivation doivent être déposées via notre site Internet.